



05/2021

## Promoção "Transforme seu Futuro com Ajinomoto" sorteia casa, carros e vale-compras no valor de mil reais

*Campanha da Ajinomoto do Brasil teve início em 1 de maio e termina em 2 de agosto*

**São Paulo, maio de 2021** – A Ajinomoto do Brasil traz uma novidade que irá impulsionar a vida de consumidores e movimentar as lojas em todo o país: a **Promoção Transforme seu Futuro com Ajinomoto**, que sorteará mensalmente um carro zero quilômetro, vale-compras no valor de mil reais todos os dias e, ao final da campanha, entregará uma casa no valor de R\$ 350 mil para a realizar os sonhos de muitos consumidores. A ação é válida em território nacional e leva a assinatura da Casa 96.

Para participar, é necessário comprar ao menos dois produtos do portfólio da **Ajinomoto do Brasil**, que contempla os produtos de varejo AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, FIT, HONDASHI®, MID®, RECEITA DE CASA™, SABOR A MI®, SATIS!®, SAZÓN®, TERRANO™, VONO® e aminoVITAL® GOLD e enviar o cupom fiscal pelo WhatsApp no número (11) 99372-7100 ou cadastrá-lo no site [www.promoajinomoto.com.br](http://www.promoajinomoto.com.br). Além disso, pela primeira vez, também estão valendo as linhas de produtos destinados à cozinha profissional da **Ajinomoto® Food Service**.

A cada participação, o consumidor receberá números da sorte que darão a chance de concorrer aos prêmios. Para ganhar números da sorte extra, basta cadastrar dois produtos de marcas diferentes, realizar as compras online ou incluir na compra os produtos SAZÓN® Para Pipoca, VONO® ou AJI-NO-MOTO®. São muitas formas de participar com chances extras.

Ao concluir a participação, os consumidores ganharão uma versão virtual do Guia para uma Alimentação Equilibrada, desenvolvido de acordo com o conceito **Alimentação para Vencer - Kachimeshi®**, programa de educação nutricional da **Ajinomoto** inspirada em atletas. A iniciativa está alinhada aos direcionamentos da **Política de Nutrição da Ajinomoto do Brasil** e visa contribuir com a saúde e a nutrição da população.

“A **Ajinomoto do Brasil** quer retribuir o carinho e a fidelidade dos consumidores em mais de 60 anos de trajetória com uma mensagem de esperança e de um futuro melhor para todos”, afirma a gerente de marketing, Adriana Maistro. “Nossa promoção considera os principais desejos dos consumidores com base em pesquisas. Queremos contribuir para dias melhores de nossos maiores apoiadores, nossos consumidores”, completa.

### **Sobre a Ajinomoto do Brasil**

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto do Brasil se empenha em oferecer produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, RECEITA DE CASA™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO® e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e FIT Zero Açúcar, o azeite de oliva extra virgem TERRANO™ e o azeite de oliva tipo único TERRANO™, o SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD, produto composto por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. A Ajinomoto, multinacional japonesa com sede em Tóquio, é referência mundial em aminoácidos. O Grupo Ajinomoto obteve um faturamento global de US\$ 10,1 bilhões e nacional de R\$ 2,4 bilhões no ano fiscal de 2019. Atualmente, está presente em 35 países, possui 121 fábricas e cerca de 34 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse [www.ajinomoto.com.br](http://www.ajinomoto.com.br).

**INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL**

Race Comunicação

[imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br](mailto:imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br)

Bruno Uehara – Cel.: (11) 99113-6731

Vanessa Assis – Cel.: (11) 97556-9962

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746