



05/2021

Instituto Ajinomoto renova patrocínio com Clube Inclusivo de Limeira

Associação esportiva promove ações de inclusão social de pessoas com deficiência

São Paulo, maio de 2021 – O Instituto Ajinomoto, braço social da Ajinomoto do Brasil, renovou neste mês o contrato de patrocínio com o **Clube Inclusivo**, associação esportiva de Limeira sem fins lucrativos. A parceria, que teve início em 2013, será estendida por mais um ano, garantindo a inclusão social de pessoas com deficiência por meio do esporte.

“Temos muito orgulho de apoiar instituições como o **Clube Inclusivo**, que promove ações transformadoras com atletas de diversas modalidades. A Ajinomoto do Brasil tem como compromisso contribuir para uma sociedade mais justa e acreditamos que o esporte é uma importante ferramenta de inclusão social”, afirma a gerente de comunicação e responsabilidade social da empresa, Priscila Santana.

A **Ajinomoto do Brasil** possui sede administrativa na capital paulista, além de quatro fábricas localizadas nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras. Entre os produtos fabricados pela multinacional que é líder em aminoácidos estão os temperos e caldos SAZÓN®, sopas VONO® e refrescos em pó MID® e FIT.

O **Clube Inclusivo** atua desde 2012 oferecendo práticas esportivas, da iniciação ao alto rendimento, em modalidades como atletismo, natação e tênis de mesa. A associação oferece

apoio a jovens e adultos com deficiência, estimulando o desenvolvimento integral, desde a convivência social e aumento da autoestima até a promoção de valores éticos e de cidadania.

“Estamos muito felizes com a renovação dessa parceria e esperamos continuar colhendo frutos dentro e fora dos ginásios, pistas e piscinas”, ressalta o presidente do Clube Inclusivo, José Ricardo Oliveira.

Sobre o Instituto Ajinomoto

O Instituto Ajinomoto foi criado em 1999 e segue a política mundial de responsabilidade social do Grupo Ajinomoto. Seu foco é apoiar ações e projetos voltados à nutrição, saúde e bem-estar, na capital e nas cidades do interior de São Paulo, onde a filial brasileira está instalada. O Instituto, por meio da Filosofia do Grupo Ajinomoto, visa ser reconhecido como uma organização que contribui para a solução de questões sociais por meio de seu conhecimento e tecnologia em nutrição e saúde, em prol de uma sociedade saudável e justa. Para saber mais, acesse:

www.institutoajinomoto.com.br.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto do Brasil se empenha em oferecer produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, RECEITA DE CASA™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO® e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e FIT Zero Açúcar, o azeite de oliva extra virgem TERRANO™ e o azeite de oliva tipo único TERRANO™, o Satis!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD, produto composto por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. A Ajinomoto, multinacional japonesa com sede em Tóquio, é referência mundial em aminoácidos. O Grupo Ajinomoto obteve

um faturamento global de US\$ 10,1 bilhões e nacional de R\$ 2,4 bilhões no ano fiscal de 2019. Atualmente, está presente em 35 países, possui 121 fábricas e cerca de 34 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

Race Comunicação

imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br

Bruno Uehara – Cel.: (11) 99113-6731

Vanessa Assis – Cel.: (11) 97556-9962

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746