



09/2021

Após recurso da China, Thiago Paulino perde o ouro e leva a medalha de bronze nos Jogos de Tóquio

Atleta do Time Ajinomoto teve duas de suas marcas anuladas após reclamação dos chineses e ficou em terceiro lugar no arremesso de peso, classe F57

São Paulo, setembro de 2021 – O brasileiro [Thiago Paulino](#), atleta do Time Ajinomoto, perdeu neste sábado (4) a medalha de ouro na prova do arremesso de peso do atletismo, válida pelos Jogos de Tóquio. Após um recurso do Comitê Paralímpico da China, o júri de apelação, última instância do IPC (Comitê Paralímpico Internacional), decidiu anular dois dos arremessos válidos do brasileiro. Com isso, seu único resultado válido de 14,77 m o deixou na terceira posição, com o bronze. O ouro ficou com Wu Guoshan, da China, com 15 metros e novo recorde paralímpico da classe F57, para atletas que competem em cadeira de rodas (sequelas de poliomielite, lesões medulares e amputações).

De acordo com o recurso da China, um vídeo mostrava irregularidades nos arremessos de Thiago Paulino. O CPB (Comitê Paralímpico Brasileiro) levou ao júri imagens das transmissões de TV da prova, sem qualquer indício de problema. A alegação, de acordo com o CPB, é que o vídeo enviado pelo comitê chinês seria de outro ângulo, mas ele não foi mostrado aos dirigentes brasileiros. Não cabe mais recurso para apelação e a cerimônia de entrega de medalhas foi realizada na madrugada deste sábado (4).

Projeto Vitória

O Time Ajinomoto faz parte do Projeto Vitória, iniciativa criada pela empresa em 2003, no Japão, e

que chegou ao Brasil em 2019 com o objetivo de contribuir para o fortalecimento do esporte nacional. Atualmente, 32 atletas olímpicos e paralímpicos compõem o grupo e recebem suporte relativo à nutrição e aos benefícios da ingestão de aminoácidos por esportistas de alto rendimento.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto é uma multinacional japonesa e referência mundial em aminoácidos. A empresa oferece produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, RECEITA DE CASA™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO® e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e FIT Zero Açúcar, o azeite de oliva extra virgem TERRANO® e o azeite de oliva tipo único TERRANO®, o SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD e aminoVITAL® GOLD DRINK MIX, produtos compostos por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. O Grupo Ajinomoto obteve faturamento global de US\$ 10,1 bilhões e nacional de R\$ 2,7 bilhões no ano fiscal de 2020. Atualmente, está presente em 35 países, possui 121 fábricas e cerca de 32 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

Race Comunicação

Tel.: (11) 2894-5607/2548-0720

Marcelo Laguna – Cel.: (11) 99184-7864 – marcelolaguna@agenciarace.com.br

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746 – wilsonbarros@agenciarace.com.br