



10/2021

Ajinomoto do Brasil incentiva redução de sódio

Receitas do site Sabores Ajinomoto foram revisadas, 14 kg de sal foram eliminados e 144 toneladas do ingrediente deixaram de ser indicadas para os consumidores

São Paulo, outubro de 2021 – A **Ajinomoto do Brasil** acredita na nutrição como um dos pilares para superar obstáculos. Seu programa de educação nutricional baseia-se na expressão japonesa **Kachimeshi®**, que significa alimentação para vencer, e tem como principal objetivo incentivar refeições equilibradas, saborosas e que atendam às necessidades de diferentes estilos e fases da vida. Entre as maiores preocupações do time de Marketing-Nutrição, formado por especialistas em alimentação e responsável por desenvolver, testar e aprovar as receitas disponíveis no site **Sabores Ajinomoto**, está a redução do sódio, mineral que representa 40% da composição do sal de cozinha, mantendo um sabor agradável para lembrar aos consumidores que comer é um ato social que deve ser gostoso e saudável.

Nutriente importante para o bom funcionamento do organismo, o sódio é um mineral que auxilia na transmissão nervosa, contração muscular e equilíbrio de fluidos em nosso corpo. A Organização Mundial da Saúde (OMS) recomenda o consumo diário de até 2.000 mg de sódio por dia, o equivalente a uma colher de chá de sal (aproximadamente 5 g), porém, no Brasil, a população consome, em média, quase o dobro dessa recomendação.

De olho nesse cenário, o time responsável pelo site **Sabores Ajinomoto** está em constante revisão do teor de sódio das suas receitas. Nas mais de 2.150 receitas revisadas, 14 kg de sal

foram eliminados e 144 toneladas do ingrediente deixaram de ser indicadas para os consumidores. “Na Ajinomoto, temos uma grande responsabilidade de contribuir para a alimentação e o bem-estar de todos ao redor do mundo, e para uma vida melhor no futuro. Por isso, oferecemos receitas que promovam equilíbrio nutricional, sejam saborosas e contenham quantidades adequadas de nutrientes críticos, como sódio, açúcar e gordura saturada”, afirma Priscila Andrade, gerente do departamento de MKT-Nutrição da Ajinomoto.

Entre as muitas receitas que podem ser preparadas com uma quantidade equilibrada de sódio e muito saborosas, estão [Antepasto de Berinjela](#), [Torta de Legumes](#), [Sobrecoxa de frango assada com erva-doce](#), [Picadinho](#), [Salada completa com sardinha](#), [Torta rápida e fácil](#), [Fritada Brasileira](#) e [Frango à Moda Oriental](#). Para mais detalhes dessas e outras receitas, basta acessar o portal Sabores Ajinomoto (www.saboresajinomoto.com.br) ou <https://www.youtube.com/watch?v=hgSh5qvq8LE>.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto é uma multinacional japonesa e referência mundial em aminoácidos. A empresa oferece produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, RECEITA DE CASA™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO® e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e FIT Zero Açúcar, o azeite de oliva extra virgem TERRANO® e o azeite de oliva tipo único TERRANO®, o SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD e aminoVITAL® GOLD DRINK MIX, produtos compostos por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. O Grupo Ajinomoto obteve faturamento global de US\$ 10,1 bilhões e nacional de R\$ 2,7 bilhões no ano fiscal de 2020. Atualmente, está presente em 35 países, possui 121 fábricas e cerca de 32 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

Race Comunicação

imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br

Giovanna Calhelha – Cel.: (11) 96344-0504

Vanessa Assis – Cel.: (11) 97556-9962

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746