



10/2020

## VONO® inova com lançamento de VONO® Chef Creme de Cebola Menos Sódio

Produto tem 37% menos sódio em comparação à versão tradicional

**São Paulo, 27 de outubro de 2020** – Marca da Ajinomoto do Brasil e líder no segmento de sopas individuais, VONO® celebra 15 anos com novidade nas prateleiras: **VONO® Chef Creme de Cebola Menos Sódio**, do segmento de sopas cremosas. A nova embalagem destaca o benefício da redução de sódio.

### FICHA TÉCNICA | VONO® CHEF CREME CEBOLA MENOS SÓDIO

**Descrição:** VONO® Chef Creme de Cebola com 37% menos sódio em comparação à versão tradicional, que continuará sendo comercializada simultaneamente. Produto pode ser utilizado em receitas e tem como objetivo atender a diferentes perfis de consumidores.

**Preço sugerido:** R\$ 5,30

**Design:** Marketing de Embalagens da Ajinomoto do Brasil

**Fornecedor das embalagens:** Inapel (floppies)

## **Sobre VONO®**

VONO® é uma marca de sopas com duas linhas de produtos. A sopa instantânea individual é perfeita para quem busca a liberdade de uma refeição prática, leve e versátil, sem complicações. Descubra os vários sabores de VONO® e viva a liberdade na sua preparação. A marca também oferece a linha VONO® Chef, da categoria de sopas claras e cremosas voltadas para o uso culinário, ideais para uma refeição em família.

## **Sobre a Ajinomoto do Brasil**

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto do Brasil se empenha em oferecer produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, RECEITA DE CASA™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO® e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e FIT Zero Açúcar, o azeite de oliva extra virgem TERRANO™ e o azeite de oliva tipo único TERRANO™, o SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD, produto composto por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. A Ajinomoto, multinacional japonesa com sede em Tóquio, é líder mundial em aminoácidos. O Grupo Ajinomoto obteve um faturamento global de US\$ 10,1 bilhões e nacional de R\$ 2,4 bilhões no ano fiscal de 2019. Atualmente, está presente em 35 países, possui 121 fábricas e cerca de 34 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse [www.ajinomoto.com.br](http://www.ajinomoto.com.br).

## **INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL**

Race Comunicação

[imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br](mailto:imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br)

Bruno Uehara – Cel.: (11) 99113-6731

Vanessa Assis – Cel.: (11) 97556-9962

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746