



07/2020

VONO® lança websérie sobre bem-estar com apresentadora Chris Campos

Websérie "VONO® em Casa" terá cinco vídeos com dicas para deixar o dia a dia mais confortável

São Paulo, 27 de julho de 2020 – Com o objetivo de trazer dicas de bem-estar que tornem o cotidiano mais leve, agradável e que ajudem os consumidores a lidar com o período de isolamento social, **VONO®**, marca de sopas da **Ajinomoto do Brasil**, lança a websérie “**VONO® em Casa**”, apresentada pela jornalista, influenciadora e apresentadora Chris Campos. O primeiro episódio já está disponível e pode ser assistido na fanpage @sopasvono no Facebook.

A websérie, assinada pela agência Cappuccino Digital e produzida remotamente pela própria apresentadora, contará com cinco episódios que vão explorar a importância de ter momentos de conforto com dicas para se exercitar e meditar em casa, além de sugerir o preparo de receitas com **VONO®**. Os capítulos serão lançados dentro do período de junho de 2020 a janeiro de 2021. A websérie faz parte de um plano de comunicação que conta com a divulgação de vídeos de receitas com **VONO®**, receitas e blogposts divulgados no site www.saboresajinomoto.com.br, além do conteúdo que a marca já trabalha semanalmente nas páginas das redes sociais.

"**VONO®** sempre combinou com momentos de conforto e bem-estar, e não seria diferente agora", afirma a gerente de marketing da marca, Adriana Maistro. "Com o cenário atual, precisamos nos dar atenção, cuidar de nós mesmos e aproveitar o fato de que bons momentos podem ser curtidos em casa e é essa a mensagem que a campanha busca transmitir".

Chris Campos é jornalista, escritora e apresentadora. Criadora do primeiro blog de decoração do Brasil, o Casa da Chris, também é a autora dos livros “Casa da Chris”, “Almanaque das Festas Instantâneas”, “A casa e a cidade” e “Como ninguém pensou nisso antes? ”, todos no segmento casa e decoração.

Sobre VONO®

VONO® é uma marca de sopas com duas linhas de produtos. A sopa instantânea individual perfeita para quem busca a liberdade de uma refeição prática, leve e versátil, sem complicações. Descubra os vários sabores de VONO® e viva a liberdade na sua preparação. A marca também oferece a linha VONO® Chef, da categoria de sopas claras e cremosas voltadas para o uso culinário, ideais para uma refeição em família.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto do Brasil se empenha em oferecer produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, RECEITA DE CASA™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO® e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e FIT Zero Açúcar, o azeite de oliva extra virgem TERRANO™ e o azeite de oliva tipo único TERRANO™, os produtos da marca Satis!®, que incluem molho shoyu e as linhas Tempera e Empana, Tempera e Dá Molho e Tempera e Dá Liga, além de aminoVITAL® GOLD, produto composto por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. A Ajinomoto, multinacional japonesa com sede em Tóquio, é líder mundial em aminoácidos. O Grupo Ajinomoto obteve um faturamento global de US\$ 10,1 bilhões e nacional de R\$ 2,4 bilhões no ano fiscal de 2019. Atualmente, está presente em 35 países, possui 121 fábricas e cerca de 34 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

Race Comunicação

imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br

Bruno Uehara – Cel.: (11) 99113-6731

Vanessa Assis – Cel.: (11) 97556-9962

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746