



07/2020

## Tempero SAZÓN® lança opção de embalagem para atender diferentes lares

*Três versões do produto serão relançadas em embalagens de oito sachês para oferecer opção acessível a todos os tipos de bolsos*

**São Paulo, 7 de julho de 2020** – Tempero **SAZÓN®** chegará com novidades nas prateleiras dos supermercados a partir deste mês. Marca líder de temperos da Ajinomoto do Brasil, **SAZÓN®** oferecerá embalagens de menor desembolso em três versões bastante conhecidas pelos consumidores: Verde (para Frango), Amarelo (para Legumes) e Sabores do Nordeste, que virão com oito sachês, ao invés de 12, e um visual diferenciado, na posição vertical, para facilitar a identificação.

“**SAZÓN®**, como líder em temperos e presente nos lares brasileiros há mais de 30 anos, busca oferecer produtos para todos os tipos de bolsos e consumidores. Uma das grandes iniciativas para este ano são as embalagens de menor desembolso que garantem acesso ao sabor e à qualidade oferecidos pela nossa marca aos diferentes tipos de lares e necessidades”, afirma a gerente da marca, Letícia Borrasca.

Além da novidade, **SAZÓN®** também está produzindo conteúdos especiais para auxiliar consumidores no período da quarentena, utilizando as redes sociais, no Instagram (@sazonbrasil) e Facebook (facebook.com/sazonbrasil), para lives, receitas em vídeo e dicas para higienização de alimentos. A estratégia é assinada pela agência Cappuccino Digital.

## **Medidas contra à Covid-19**

Fabricante dos temperos e caldos **SAZÓN®**, a **Ajinomoto do Brasil** promove diversas iniciativas com objetivo de minimizar os impactos da Covid-19. Em junho, a empresa doou mais de 28 toneladas de produtos, incluindo **SAZÓN®** e outras marcas como **SABOR A MI®**, **VONO®** e **MID®**, em cestas básicas para 24 mil famílias em situação de vulnerabilidade social. Entre as instituições beneficiadas estão Associação Prato Cheio, Casa do Zezinho, Habitat Brasil e Vivenda da Criança, que atendem a comunidades na periferia de São Paulo.

A **Ajinomoto do Brasil** também adaptou linhas de produção em suas fábricas para entregar mais de 32 mil litros de álcool, líquido e em gel, a instituições sociais, postos de saúde e hospitais públicos de São Paulo. Para mais informações sobre os procedimentos adotados pela Ajinomoto do Brasil durante o período de pandemia de Covid-19, acesse: [www.ajinomoto.com.br/corona-virus](http://www.ajinomoto.com.br/corona-virus).

## **Sobre Tempero SAZÓN®**

Fabricado pela Ajinomoto do Brasil, o Tempero **SAZÓN®** está presente há mais de 30 anos no mercado e oferece diversas versões que tornam o dia a dia de seus consumidores mais prático e saboroso. Extremamente versátil, a marca possui versões ideais para cada tipo de prato, deixando-os deliciosos e permitindo que o consumidor inove e adicione seu toque pessoal às preparações.

## **Sobre a Ajinomoto do Brasil**

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto do Brasil se empenha em oferecer produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami **AJI-NO-MOTO®**, **AJI-SAL®**, Tempero **SAZÓN®**, Caldo **SAZÓN®**, **RECEITA DE CASA™**, **HONDASHI®** e **SABOR A MI®**, além das sopas individuais **VONO®** e da linha de sopas cremosas e claras **VONO® Chef**. Também se destacam os refrescos em pó **MID®** e **FIT Zero Açúcar**, o azeite de oliva extra virgem **TERRANO™** e o azeite de oliva tipo único **TERRANO™**, os produtos da marca **Satis!®**, que incluem molho shoyu e as linhas **Tempera e Empana**, **Tempera e Dá Molho** e **Tempera e Dá Liga**, além de **aminoVITAL® GOLD**, produto composto por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e

Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. A Ajinomoto, multinacional japonesa com sede em Tóquio, é líder mundial em aminoácidos. O Grupo Ajinomoto obteve um faturamento global de US\$ 10,1 bilhões e nacional de R\$ 2,4 bilhões no ano fiscal de 2019. Atualmente, está presente em 35 países, possui 121 fábricas e cerca de 34 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse [www.ajinomoto.com.br](http://www.ajinomoto.com.br).

## **INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL**

Race Comunicação

[imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br](mailto:imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br)

Bruno Uehara – Cel.: (11) 99113-6731

Vanessa Assis – Cel.: (11) 97556-9962

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746