



08/2020

SAZÓN® lança linha menu e investe em novos sabores de temperos para pipoca

Marca aposta na diversificação de portfólio e ouve consumidores na decisão de novos sabores

São Paulo, 12 de agosto de 2020 – Marca líder de temperos da Ajinomoto do Brasil, SAZÓN® traz novidades e aposta na diversificação do portfólio para continuar oferecendo praticidade e produtos de qualidade aos consumidores brasileiros: o lançamento da linha Tempera & Prepara, que insere a marca no segmento de temperos menu – focados em soluções culinárias –, e duas novas versões de Tempero SAZÓN® para Pipoca, que se juntam ao sabor Cebola e Salsa, sucesso de vendas principalmente entre o público jovem.

Com a linha **Tempera & Prepara**, SAZÓN® promete levar um novo conceito de praticidade, cortando etapas em receitas tradicionais da culinária brasileira. Os produtos são divididos em duas linhas: SAZÓN® **Tempera & Empana** (nas versões tradicional e sabor ervas com toque de limão), que facilita o preparo de milanesas com frango e peixe; e SAZÓN® **Tempera & Dá Liga** (nas versões tradicional e sabor picanha), ideal para fazer almôndegas, hambúrgueres, entre outras receitas com carne moída.

De acordo com estudo realizado pela Kantar, a categoria de temperos menu está presente em 9,8% dos lares brasileiros e, no último ano, representou cerca de 4% do faturamento no segmento

de temperos em pó (realçadores de sabor). Com os lançamentos, **SAZÓN®** pretende contribuir com essa fatia do mercado, levando produtos inovadores com a assinatura e tradição da marca.

“Praticidade e sabor são sinônimos de **SAZÓN®**. O lançamento de **Tempera & Prepara** amplia o portfólio da marca com novas soluções para os consumidores. A linha procura atender à necessidade de diversificar o cardápio do dia a dia, oferecendo preparações rápidas e práticas para receitas que costumam exigir mais ingredientes e tempo de preparo”, afirma a gerente de marketing da Ajinomoto do Brasil, Carolina Sanches. “Com **SAZÓN® Tempera & Empana**, por exemplo, basta empanar os filés com o produto, sem necessidade de passar no ovo, nem acrescentar sal e outros temperos. O processo é igualmente simples para fazer almôndegas com **SAZÓN® Tempera & Dá Liga**, que precisa ser apenas acrescentado e misturado à carne moída”, explica a executiva.

Sabores inéditos após sucesso de vendas

Em apenas um ano, **Tempero SAZÓN® para Pipoca no sabor Cebola e Salsa** conquistou presença em mais de 1 milhão de lares brasileiros. O produto, que surgiu após pedidos via Serviço de Atendimento ao Consumidor da Ajinomoto do Brasil, foi resultado de uma estratégia focada no público jovem e em ações no ambiente digital. Com o sucesso de vendas, a marca decidiu ampliar o portfólio com duas versões inéditas de **Tempero SAZÓN® para Pipoca**, nos sabores Manteiga e Churrasco, que trazem um novo visual para padronizar e facilitar a identificação da linha completa nas prateleiras.

“**Tempero SAZÓN® para Pipoca** conquistou paladares e veio para ficar. Lançamos o produto em 2019 como resposta a posts nas redes sociais e pedidos de consumidores, que já utilizavam nossa linha de temperos **SAZÓN®** tradicional para dar um sabor especial à pipoca. Por isso, ouvimos mais uma vez o público antes de lançar os novos sabores de Manteiga e Churrasco, que representaram quase 40% do total de pedidos em nossas redes de relacionamento com o consumidor”, revela a gerente de marketing.

Os lançamentos das linhas **SAZÓN® Tempera & Prepara** e **Tempero SAZÓN® para Pipoca** começam a ser distribuídos em todo o Brasil a partir deste mês. As novidades reforçam o investimento contínuo da marca em inovação, que inclui três opções de menor desembolso de

Tempero SAZÓN®, lançadas em junho, nas versões Verde (para Frango), Amarelo (para Legumes) e Sabores do Nordeste – as embalagens contam com oito sachês, ao invés de 12.

Sobre Tempero SAZÓN®

Fabricado pela Ajinomoto do Brasil, o **Tempero SAZÓN®** está presente há mais de 30 anos no mercado e oferece diversas versões que tornam o dia a dia de seus consumidores mais prático e saboroso. Extremamente versátil, a marca possui versões ideais para cada tipo de prato, deixando-os deliciosos e permitindo que o consumidor inove e adicione seu toque pessoal às preparações. O lançamento mais recente da marca é a linha **Tempero SAZÓN® para Pipoca**, produto desenvolvido a partir do pedido dos consumidores, e disponível nas versões Cebola e Salsa, Manteiga e Churrasco.

Sobre SAZÓN® Tempera & Prepara

A nova linha **SAZÓN® Tempera & Prepara** oferece opções para variar o cardápio do dia a dia com praticidade e muito sabor, possibilitando preparar uma deliciosa milanesa sem precisar de ovo nem farinha com **SAZÓN® Tempera & Empana** ou ainda, pular etapas no preparo de almôndegas ou hambúrgueres usando **SAZÓN® Tempera & Dá Liga**. O portfólio contempla as linhas **SAZÓN® Tempera & Empana** (Milanesa Tradicional e Milanesa Ervas com Toque de Limão) e **SAZÓN® Tempera & Dá Liga** (Tradicional e Picanha).

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto do Brasil se empenha em oferecer produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, RECEITA DE CASA™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO® e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e FIT Zero Açúcar, o azeite de oliva extra virgem TERRANO™ e o azeite de oliva tipo único TERRANO™, o Satis!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD, produto composto por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. A Ajinomoto, multinacional

japonesa com sede em Tóquio, é líder mundial em aminoácidos. O Grupo Ajinomoto obteve um faturamento global de US\$ 10,1 bilhões e nacional de R\$ 2,4 bilhões no ano fiscal de 2019. Atualmente, está presente em 35 países, possui 121 fábricas e cerca de 34 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

Race Comunicação

imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br

Bruno Uehara – Cel.: (11) 99113-6731

Vanessa Assis – Cel.: (11) 97556-9962

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746