



05/2020

SAZÓN® destaca o poder do amor para encurtar distâncias no Dia das Mães

Em campanha digital, criada pela agência Cappuccino Digital, a marca de temperos reforça mensagem afetiva através de fotos reais cedidas por diversas famílias

São Paulo, 8 de maio de 2020 – O mundo está diferente, mas o amor é sempre igual. A partir dessa realidade, **SAZÓN®**, marca líder de temperos da **Ajinomoto do Brasil**, lança uma campanha assinada pela agência Cappuccino Digital e produzida pelo diretor Carlos Mafia. A ação para o Dia das Mães, exclusivamente no digital, mostra que, apesar do distanciamento social provocado pela pandemia do novo coronavírus, a essência da data permanece porque a verdadeira tradição está no carinho e afeto da celebração.

"Dia das mães é uma data comemorativa que simboliza fortemente o amor, e neste momento delicado e único, **SAZÓN®** homenageia as mães de todas as idades trazendo a mensagem de que, mesmo sem estar fisicamente ao lado de quem amamos, nossos sentimentos continuam mais intensos do que nunca", afirma Anna Rocha, gerente da marca.

O filme de 1 minuto já está disponível no canal oficial da marca no YouTube: www.youtube.com/watch?v=ZrW5CGGhbO4. Nele, imagens reais de comemorações em família ilustram a mensagem de que, apesar das adversidades, para espalhar amor basta compartilhar afeto.

Uma versão do vídeo com 15 segundos de duração também está sendo veiculada no Instagram (instagram.com/sazonbrasil) e Facebook (facebook.com/sazonbrasil), plataforma que terá conteúdos especiais com três postagens de receitas que podem ser feitas pelos familiares em diferentes lugares ao mesmo tempo. Também serão disponibilizados 17 cards digitais de receitas para compartilhar à distância e ajudar na escolha da refeição de domingo, além de dicas para tornar esse Dia das Mães ainda mais especial.

FICHA TÉCNICA

Agência: Cappuccino Digital

Anunciante: Ajinomoto do Brasil

Título: O que faz o Dia das Mães é o amor!

Produto: SAZÓN®

Direção de Criação: Vitor Elman

Head Of Art: Diego Cortez

Direção de Arte: Cristhian Fonteles, Lucas Lopes

Head Of Copy: Daniel Blum

Redação: Caio Almeida

Planejamento: Patrícia Souza, Camila Teshima

Atendimento: Daniela Biazoto, Caroline Juliani

Estratégia de Conteúdo: Alissa Fonseca, Lucas Duarte

Mídia: Rodrigo Martinez, Leandro Rodrigues, Renan Cano

RTV: Rodrigo Martinez, Manuela Mesquita

Produtora: Carlos Mafia Films & Animation

Direção: Carlos Mafia

Produção Executiva: Viviane Souza

Pesquisa de Elenco: Louise Ueda

Edição: Rafael Guiso

Motion Design: Ronaldo Tozzi

Locução: Paula Cohen

Aprovação Cliente: Adriana Moucherek, Carolina Sanches, Anna Luiza Rocha, Letícia Borrasca, Bruna Garcia, Beatriz Duarte

Sobre Tempero SAZÓN®

Fabricado pela Ajinomoto do Brasil, o Tempero SAZÓN® está presente há mais de 30 anos no mercado e oferece 12 versões que tornam o dia a dia de seus consumidores mais prático e saboroso. Extremamente versátil, a marca possui versões ideais para cada tipo de prato, deixando-os deliciosos e permitindo que o consumidor inove e adicione seu toque pessoal às preparações.

Sobre Caldo SAZÓN®

O caldo SAZÓN® é um caldo em pó. Oferece o mesmo sabor delicioso dos caldos em cubo, só que de forma muito mais prática. Pode ser utilizado em todas as preparações, com o diferencial de não precisar ser dissolvido ou ralado previamente e a vantagem de não deixar pedacinhos não dissolvidos em suas receitas. O produto está disponível em sete sabores em práticos sachês fáceis de usar (um sachê equivale a um cubo).

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto do Brasil se empenha em oferecer produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, RECEITA DE CASA™, HONDASHI® e SABOR AMI®, além das sopas individuais VONO® e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e FIT Zero Açúcar, o azeite de oliva extra virgem TERRANO™ e o azeite de oliva tipo único TERRANO™, os produtos da marca Satis!®, que incluem molho shoyu e as linhas Tempera e Empana, Tempera e Dá Molho e Tempera e Dá Liga, além de aminoVITAL® GOLD, produto composto por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto

ao mercado interno como ao externo. A Ajinomoto, multinacional japonesa com sede em Tóquio, é líder mundial em aminoácidos. O Grupo Ajinomoto obteve um faturamento global de US\$ 10,1 bilhões e nacional de R\$ 2,2 bilhões no ano fiscal de 2018. Atualmente, está presente em 35 países, possui 121 fábricas e cerca de 34 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

Race Comunicação

Tel.: (11) 2894-5607/2548-0720

imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br

Bruno Uehara – Cel.: (11) 99113-6731

Vanessa Assis – Cel.: (11) 97556-9962

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746