



09/2020

## Promoção Sede de Ganhar MID® e FIT sorteia 200 kits de cozinha em supermercados regionais

*Ação acontecerá em cidades selecionadas de Pernambuco, Ceará, Pará e Amazonas*

**São Paulo, 14 de setembro de 2020** – Marcas de refrescos em pó da Ajinomoto do Brasil, **MID®** e **FIT** acabam de lançar a **Promoção Sede de Ganhar**, que sorteará 200 kits de cozinha em supermercados regionais de Pernambuco, Ceará, Pará e Amazonas. Em cada unidade, os sorteados concorrerão a um conjunto completo com batedeira, liquidificador e torradeira.

Para participar, basta comprar ao menos três unidades de **MID®** e/ou **FIT** nas lojas participantes. Ao concluir a compra no caixa, um cupom será entregue e deverá ser preenchido e depositado na urna do próprio estabelecimento. Os detalhes sobre os supermercados parceiros e ganhadores podem ser conferidos em: [www.promomidfit.com.br](http://www.promomidfit.com.br). Os sorteios serão realizados em 7 e 11 de dezembro de 2020.

“A promoção reforça nossa parceria com os consumidores das regiões Norte e Nordeste, oferecendo prêmios exclusivos que poderão ser utilizados no preparo de deliciosas receitas com **MID®** e **FIT**. Além de levar sabor e praticidade, queremos dividir bons momentos com as famílias brasileiras, mesmo em períodos de adversidades”, afirma Thais Bellinassi, gerente de marketing das marcas.

## **Sobre MID®**

MID® é um delicioso refresco com o gostinho da fruta, adoçado na medida certa e rico em vitamina C. Como uma opção econômica e com 19 sabores disponíveis, MID® é perfeito para você dividir com quem mais ama. Além de gostoso e refrescante, MID® é muito prático e fácil de preparar, basta adicionar 1 litro de água gelada e está pronto. Além disso, MID® tem uma linha exclusiva em parceria com a ONG AMPARA ANIMAL com as versões Baunilha com Limão, Groselha e Guaraná. Parte da venda desses sabores é revertida à ONG.

## **Sobre FIT**

FIT é a marca de refresco em pó zero açúcar que mata a sua sede com o sabor intenso da fruta. Disponível em 10 sabores para você escolher, o refresco FIT é muito prático e fácil de preparar: basta despejar o conteúdo do envelope em uma jarra, adicionar um litro de água gelada e misturar. A marca também possui a linha FIT Tea nos sabores Chá com Limão e Chá com Pêssego. Além do delicioso sabor e baixa caloria, o grande diferencial dessas duas versões é que você pode escolher se quer tomá-las quente ou fria.

## **Sobre a Ajinomoto do Brasil**

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto do Brasil se empenha em oferecer produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, RECEITA DE CASA™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO® e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e FIT Zero Açúcar, o azeite de oliva extra virgem TERRANO™ e o azeite de oliva tipo único TERRANO™, o SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD, produto composto por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. A Ajinomoto, multinacional japonesa com sede em Tóquio, é líder mundial em aminoácidos. O Grupo Ajinomoto obteve um faturamento global de US\$ 10,1 bilhões e nacional de R\$ 2,4 bilhões no ano fiscal de 2019. Atualmente, está presente em 35 países, possui 121 fábricas e cerca de 34 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse [www.ajinomoto.com.br](http://www.ajinomoto.com.br).

## **INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL**

Race Comunicação

[imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br](mailto:imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br)

Bruno Uehara – Cel.: (11) 99113-6731

Vanessa Assis – Cel.: (11) 97556-9962

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746