



08/2020

## Promoção Espalhe mais Amor com SAZÓN® dá mais de R\$ 1 milhão em prêmios e beneficia ONG

*Campanha terá peças no digital e comercial estrelados pela apresentadora maranhense Thaynara OG*

**São Paulo, 24 de agosto de 2020** – **SAZÓN®**, marca líder na categoria de temperos da Ajinomoto do Brasil, acaba de lançar a **Promoção Espalhe mais Amor com SAZÓN®**. A ação sorteará como prêmio final o valor de R\$ 500 mil, e o ganhador terá a oportunidade de doar outros R\$ 50 mil para uma das ONGs participantes. A campanha terá participação da apresentadora maranhense Thaynara OG, com peças no Facebook e Instagram da marca (@sazonbrasil), além de comercial assinado pela Dentsu McGarryBowen. Assista aqui: [www.youtube.com/watch?v=dyC89QG5mmo](http://www.youtube.com/watch?v=dyC89QG5mmo)

A promoção também terá sorteios mensais de “kits conforto” (conjunto de eletrodomésticos) no valor de R\$ 25 mil, vale-compras semanais no valor de R\$ 3 mil e prêmios diários de R\$ 500. A ação é válida em todo o território nacional e leva a assinatura da agência Casa 96.

“**SAZÓN®** sempre se preocupou em espalhar o amor e, neste momento tão delicado, nada melhor que fazê-lo em forma de solidariedade”, afirma a gerente de marketing da marca **SAZÓN®**, Leticia Borrasca. “A proposta da promoção é trazer prêmios que contribuam para esse contexto, essa é uma forma de retribuir o amor que a marca recebe”, afirma a executiva.

**Prêmios para espalhar mais amor**

Para participar da **Promoção Espalhe mais Amor com SAZÓN®**, é necessário comprar ao menos um produto da marca **SAZÓN®** (Tempero, Tempera & Prepara e/ou Caldo) e cadastrar o cupom fiscal no site [www.promosazon.com.br](http://www.promosazon.com.br) ou enviá-lo pelo WhatsApp no número (11) 99372-7100.

Para concorrer ao prêmio diário de R\$ 500, o consumidor deverá cadastrar duas linhas diferentes entre as oferecidas pela marca. Após a inscrição, o participante receberá números da sorte que darão a chance de concorrer aos prêmios.

O consumidor ainda poderá ganhar um carro zero-quilômetro com o porta-malas cheio de produtos, prêmio extra que será sorteado com exclusividade pelas dez redes aderentes de supermercados participantes. O prazo de participação seguirá até 3 de novembro

## **Ficha Técnica**

**Agência:** Dentsu McGarryBowen

**Anunciante:** Ajinomoto - Sazón

**Campanha:** Promoção “Espalhando mais amor”

**Presidente:** Mario D’Andrea

**VP de criação:** Filipe Cuvero

**Diretores de Criação Associados:** Christian Faria e Murilo Torezan

**Redator:** Gilberta Rabaça

**Direção de Arte:** Raphael Almeida

**Assistente de arte:** Carol Uiliana

**RTVC:** Juliana D’Antino, Indaiara Pelizario, Giovanna Zanardo, Marcela Veroneze

**VP de atendimento:** Mauro Rabello

**Atendimento:** Bruno Panico, Liza Rebechi e Melina Busato

**Planejamento:** Priscilla Ceruti, Miguel Souza e Amanda Ceragioli

**VP de mídia:** Rodolpho Aguiar

**Mídia:** Rodrigo Moura, Andre Ellero, Gustavo Coutinho, Damon Alexandre, Fernanda Medeiros.

**Aprovado por (cliente):** Adriana Moucherek, Carolina Sanches, Anna Luiza Rocha, Letícia Borrasca, Julie Futigami, Bruna Garcia e Beatriz Duarte.

**Produtora de Imagem:** Santa Transmedia

**Direção:** Ricardo Mantovanini

**Atendimento - Produtora:** Laura Rocha

**Assistente de Atendimento - Produtora:** Aimée Silva

**Produção Executiva:** Renata Munaretto

**Coordenação de Produção:** Hanna Moura e Renata Munaretto

**Coordenação de Finalização:** Ale Campos

**Montador:** Lucas Brasileiro

**Color:** Ricardo Mantovanini

**Pós-Produção:** Santa Post

**Produtora de Som:** Liquo

**Trilha - Produção:** Thiago Lucas e Vicente Dias Jacomini

**Direção Musical:** Felipe Engel

**Atendimento:** Felipe Engel

**Mixagem e efeitos sonoros:** Thiago Lucas

**Coordenação:** Dani Freitas

### **Sobre Tempero SAZÓN®**

Fabricado pela Ajinomoto do Brasil, o Tempero SAZÓN® está presente há mais de 30 anos no mercado e oferece diversas versões que tornam o dia a dia de seus consumidores mais prático e saboroso. Extremamente versátil, a marca possui versões ideais para cada tipo de prato, deixando-os deliciosos e permitindo que o consumidor inove e adicione seu toque pessoal às preparações. O lançamento mais recente da marca é a linha Tempero SAZÓN® para Pipoca, produto desenvolvido a partir do pedido dos consumidores, e disponível nas versões Cebola e Salsa, Manteiga e Churrasco.

### **Sobre Caldo SAZÓN®**

O caldo SAZÓN® é um caldo em pó. Oferece o mesmo sabor delicioso dos caldos em cubo, só que de forma muito mais prática. Pode ser utilizado em todas as preparações, com o diferencial de não precisar ser dissolvido ou ralado previamente e a vantagem de não deixar pedacinhos não dissolvidos em suas receitas. O produto está disponível em sete sabores em práticos sachês fáceis de usar (um sachê equivale a um cubo).

### **Sobre SAZÓN® Tempera & Prepara**

A nova linha SAZÓN® Tempera & Prepara oferece opções para variar o cardápio do dia a dia com praticidade e muito sabor, possibilitando preparar uma deliciosa milanesa sem precisar de ovo nem farinha com SAZÓN® Tempera & Empana ou ainda, pular etapas no preparo de almôndegas ou hambúrgueres usando SAZÓN® Tempera & Dá Liga. O portfólio contempla as linhas SAZÓN® Tempera & Empana (Milanesa Tradicional e Milanesa Ervas com Toque de Limão) e SAZÓN® Tempera & Dá Liga (Tradicional e Picanha).

## **Sobre a Ajinomoto do Brasil**

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto do Brasil se empenha em oferecer produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, RECEITA DE CASA™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO® e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e FIT Zero Açúcar, o azeite de oliva extra virgem TERRANO™ e o azeite de oliva tipo único TERRANO™, o SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD, produto composto por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. A Ajinomoto, multinacional japonesa com sede em Tóquio, é líder mundial em aminoácidos. O Grupo Ajinomoto obteve um faturamento global de US\$ 10,1 bilhões e nacional de R\$ 2,4 bilhões no ano fiscal de 2019. Atualmente, está presente em 35 países, possui 121 fábricas e cerca de 34 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse [www.ajinomoto.com.br](http://www.ajinomoto.com.br).

## **INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL**

Race Comunicação

[imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br](mailto:imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br)

Bruno Uehara – Cel.: (11) 99113-6731

Vanessa Assis – Cel.: (11) 97556-9962

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746