



**10/2020**

## **Ana Marcela mostra preparação para os Jogos Olímpicos em websérie do Time Ajinomoto**

Maratonista aquática protagoniza primeiro dos 12 episódios da série com atletas do Time Ajinomoto

**São Paulo, 27 de outubro de 2020** – A maratonista aquática Ana Marcela Cunha é a personagem do vídeo de lançamento da websérie “Desafie o seu Sistema”, que retrata a preparação de atletas do Time Ajinomoto para os Jogos Olímpicos e Paralímpicos, programados para 2021, em Tóquio. Com duração de 3min11, o episódio de estreia está disponível a partir desta terça-feira (27/10) nas redes sociais da Ajinomoto do Brasil, de aminoVITAL® GOLD e do Olimpíada Todo Dia (OTD).

Eleita seis vezes a melhor maratonista aquática do mundo, Ana Marcela mostra um pouco da sua rotina e explica detalhes da preparação para sua terceira participação olímpica. “A Olimpíada acontece todo dia, por isso digo que todo treino é uma competição e toda competição é um treino”, avisa a atleta que já tem vaga garantida para o evento no Japão.

“Queremos que a série ‘Desafie o seu Sistema’ desperte o desejo da torcida brasileira de acompanhar o dia a dia desses guerreiros e torcer ainda mais por cada um deles. Com a nossa primeira estrela, já abrimos nossa websérie mostrando uma atleta que é um verdadeiro fenômeno e sobre quem todo mundo quer saber sempre mais”, diz a gerente de comunicação da Ajinomoto do Brasil, Priscila Santana.

O teaser da websérie foi lançado em setembro. No total, serão 12 vídeos protagonizados por integrantes do Time Ajinomoto de diversas modalidades, incluindo os ginastas Arthur Nory e Francisco Barretto, e as velocistas Rosângela Santos e Verônica Hipólito. “A Ajinomoto do Brasil apoia esses esportistas por meio do Projeto Vitória porque acredita muito no potencial de todos eles e a torcida de cada brasileiro vai ser muito importante até os Jogos”, completa a executiva.

A websérie foi produzida pelo site Olimpíada Todo Dia. As gravações foram realizadas antes do início da pandemia do novo coronavírus e serão retomadas à medida que as regras de segurança sanitária permitirem.

Veja abaixo o primeiro episódio da websérie “Desafie o seu Sistema”:

Clique [aqui](#) para assistir no YouTube

Clique [aqui](#) para assistir no Facebook

Clique [aqui](#) para assistir no Instagram

## **Projeto Vitória**

O Time Ajinomoto faz parte do Projeto Vitória, iniciativa criada pela empresa em 2003, no Japão, e que chegou ao Brasil em 2019 com o objetivo de contribuir para o fortalecimento do esporte nacional. Atualmente, 34 atletas olímpicos e paralímpicos compõem o grupo e recebem suporte relativo à nutrição e aos benefícios da ingestão de aminoácidos por esportistas de alto rendimento.

## **Sobre a Ajinomoto do Brasil**

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto do Brasil se empenha em oferecer produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, RECEITA DE CASA™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO® e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e FIT Zero Açúcar, o azeite de oliva extra virgem TERRANO™ e o azeite de oliva tipo único TERRANO™, o SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD, produto composto por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do

lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. A Ajinomoto, multinacional japonesa com sede em Tóquio, é líder mundial em aminoácidos. O Grupo Ajinomoto obteve um faturamento global de US\$ 10,1 bilhões e nacional de R\$ 2,4 bilhões no ano fiscal de 2019. Atualmente, está presente em 35 países, possui 121 fábricas e cerca de 34 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse [www.ajinomoto.com.br](http://www.ajinomoto.com.br).

## **INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL**

Race Comunicação

Marta Teixeira – Cel.: (11) 99677-4546 – [martateixeira@agenciarace.com.br](mailto:martateixeira@agenciarace.com.br)

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746 – [wilsonbarros@agenciarace.com.br](mailto:wilsonbarros@agenciarace.com.br)