



07/2020

## Ajinomoto® Food Service oferece "Kit Recomeço" para mais de 10 mil operadores

*Medida faz parte de pacote de ações da empresa para ajudar restaurantes parceiros na retomada dos negócios*

**São Paulo, 8 de julho de 2020** – Para ajudar os restaurantes nesse período delicado de retomada, a **Ajinomoto® Food Service** lançou o “Kit Recomeço”, projeto que dará aos estabelecimentos parceiros uma seleção de produtos essenciais do portfólio da área. A iniciativa inclui orientações para tornar a operação mais eficiente e, assim, amenizar os efeitos da redução de faturamento sofrida durante o tempo em que o estabelecimento permaneceu fechado ou com atendimento limitado.

O projeto atenderá mais de 10 mil operadores cadastrados na carteira de clientes da Ajinomoto® Food Service. Os kits serão distribuídos gradualmente por região, de acordo com as autorizações de reabertura do comércio concedidas pelo governo. “Os profissionais receberão produtos líderes de vendas como Tempero SAZÓN® Profissional Vermelho, Caldo SAZÓN® Profissional Galinha, Amaciante de Carne Ajinomoto®, entre outros”, comenta a gerente de marketing da Ajinomoto® Food Service, Chiara Tengan. “Os produtos foram escolhidos por serem de grande ajuda em uma cozinha profissional, pois são práticos, têm bom rendimento e reduzem os gastos com outros ingredientes, mantendo a qualidade dos preparos”, explica.

Além disso, qualquer estabelecimento comercial poderá buscar suporte da empresa por meio do site [www.ajinomotofoodservice.com.br](http://www.ajinomotofoodservice.com.br) e redes sociais @ajinomotofoodservice. Ao longo do ano,

serão lançadas outras campanhas com o objetivo de auxiliar profissionais parceiros. Nos canais da marca já estão disponíveis a Cartilha do Delivery e a Cartilha da Retomada, além de outros informativos para dar suporte aos operadores durante o período de crise.

### **Sobre a área de Food Service**

A área oferece um mix de produtos versáteis e práticos de alta performance em rendimento e rentabilidade, destinados a estabelecimentos voltados à alimentação fora do lar, como restaurantes, bares, hotéis, padarias etc. Entre os produtos estão o realçador de sabor AJI-NO-MOTO®, os temperos HONDASHI®, SABOR A MI®, AJI-SAL®, Tempero e Caldo SAZÓN® Profissional, molhos branco bechamel e escuro demi-glace, amaciante de carne, molho e extrato de tomate, creme de cebola, Satis!™ molho shoyu, azeite de oliva extra virgem TERRANO™ e azeite de oliva tipo único TERRANO™ (ambos disponíveis também para o varejo), condimento preparado HARMONIX-F® e purê de batatas instantâneo. Confira o portfólio completo de produtos, dicas de receitas para variar seu cardápio e outras soluções no site [www.ajinomotofoodservice.com.br](http://www.ajinomotofoodservice.com.br).

### **Sobre a Ajinomoto do Brasil**

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto do Brasil se empenha em oferecer produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, RECEITA DE CASA™, HONDASHI® e SABOR AMI®, além das sopas individuais VONO® e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e FIT Zero Açúcar, o azeite de oliva extra virgem TERRANO™ e o azeite de oliva tipo único TERRANO™, os produtos da marca Satis!®, que incluem molho shoyu e as linhas Tempera e Empana, Tempera e Dá Molho e Tempera e Dá Liga, além de aminoVITAL® GOLD, produto composto por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. A Ajinomoto, multinacional japonesa com sede em Tóquio, é líder mundial em aminoácidos. O Grupo Ajinomoto obteve um faturamento global de US\$ 10,1 bilhões e nacional de R\$ 2,4 bilhões no ano fiscal de 2019. Atualmente, está presente em 35 países, possui 121 fábricas e cerca de 34 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse [www.ajinomoto.com.br](http://www.ajinomoto.com.br).

## INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

Race Comunicação

[imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br](mailto:imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br)

Bruno Uehara – Cel.: (11) 99113-6731

Vanessa Assis – Cel.: (11) 97556-9962

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746