



04/2020

Ajinomoto do Brasil doa R\$ 1,7 milhão para combate à Covid-19

Por meio do Instituto Ajinomoto, empresa destina verba para a saúde

São Paulo, 14 de abril de 2020 – A **Ajinomoto do Brasil**, produtora de aminoácidos e fabricante de produtos como temperos **SAZÓN®**, sopas **VONO®** e sucos **MID®** e **FIT**, anuncia a doação de cerca de R\$ 1,7 milhão que será destinado ao combate do novo coronavírus (Covid-19). O aporte financeiro ocorre por meio do **Instituto Ajinomoto**, sua organização social, que encaminha a verba para hospitais de regiões onde estão localizados o escritório e as fábricas da empresa, com o objetivo de auxiliar na aquisição de equipamentos e itens de segurança a profissionais de saúde.

O valor total da doação foi distribuído entre órgãos públicos, incluindo Instituto Emilio Ribas e Hospital São Paulo, na capital paulista, além do Hospital Estadual de Bauru e de quatro unidades da Santa Casa (Laranjal Paulista, Limeira, Valparaíso e Pederneiras).

“A **Ajinomoto do Brasil** produz alimentos e aminoácidos, que são essenciais para a população. Temos uma grande responsabilidade como empresa, tanto como fornecedora de insumos, quanto como parceira dos profissionais de saúde que atuam como protagonistas no combate à pandemia da Covid-19”, afirma Tatsuya Sasaki, presidente da **Ajinomoto do Brasil**. “E nós seguimos

avaliando outras iniciativas para contribuir ainda mais com a sociedade brasileira”, reforça o executivo.

Proteção e segurança dos funcionários

A **Ajinomoto do Brasil** tem acompanhado cuidadosamente todos os desdobramentos da Covid-19 desde fevereiro. Em março foi organizada uma força-tarefa liderada pelo próprio presidente da companhia e que envolve comitês locais e profissionais de diversos departamentos estratégicos. Entre as medidas adotadas para reforçar a proteção e segurança dos funcionários estão a implementação de trabalho remoto (*home office*) para as áreas administrativas do escritório de São Paulo, reforços nos procedimentos de higiene e limpeza das fábricas, além da divulgação de campanhas internas com foco em orientação e conscientização.

“Nosso principal objetivo é cuidar e proteger nossos funcionários, suas famílias e a sociedade como um todo”, afirma o presidente da empresa. “A **Ajinomoto do Brasil** contribui em diversos segmentos que envolvem os setores de alimentos, rações, produtos farmacêuticos, agricultura, por isso não podemos parar nossa produção. Esta é nossa maneira de contribuir com esse momento difícil no Brasil e em todo o mundo”, conclui.

Mais informações sobre os procedimentos adotados pela **Ajinomoto do Brasil** podem ser acessadas em: www.ajinomoto.com.br/corona-virus.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto do Brasil se empenha em oferecer produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, RECEITA DE CASA™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO® e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e FIT Zero Açúcar, o azeite de oliva extra virgem TERRANO™ e o azeite de oliva tipo único TERRANO™, além dos produtos da marca Satis!®, que incluem molho shoyu e as linhas Tempera e Empana, Tempera e Dá Molho e Tempera e Dá Liga. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa

na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. A Ajinomoto, multinacional japonesa com sede em Tóquio, é líder mundial em aminoácidos. O Grupo Ajinomoto obteve um faturamento global de US\$ 10,1 bilhões e nacional de R\$ 2,2 bilhões no ano fiscal de 2018. Atualmente, está presente em 35 países, possui 121 fábricas e cerca de 34 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

Race Comunicação

Tel.: (11) 2894-5607/2548-0720

imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br

Bruno Uehara – Cel.: (11) 99113-6731

Vanessa Assis – Cel.: (11) 97556-9962

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746