



09/2020

Ajinomoto do Brasil divulga teaser de websérie sobre atletas em preparação para os Jogos Olímpicos e Paralímpicos

Série de 12 vídeos vai ao ar a partir de outubro, mostrando detalhes do treinamento dos integrantes do Time Ajinomoto

São Paulo, 30 de setembro de 2020 – A Ajinomoto do Brasil lança, nesta quarta-feira (30/9), o teaser da websérie "Desafie o seu Sistema". Protagonizado por atletas do Time Ajinomoto e produzido pelo site Olimpíada Todo Dia (OTD), o vídeo é um aperitivo para o lançamento da série que estreia em outubro.

Com um minuto de duração, o teaser apresenta a série que terá 12 episódios e mostrará um pouco da rotina de preparação dos atletas do Time Ajinomoto para os Jogos Olímpicos e Paralímpicos, que serão disputados em 2021, no Japão.

“'Desafie o seu Sistema' mostra como os atletas do Time Ajinomoto estão construindo suas conquistas com muita dedicação e superação e foi idealizada para que a torcida brasileira conheça o esforço diário por trás de cada conquista de nossos atletas e entenda melhor o significado de cada resultado nos Jogos. Ficamos muito felizes por fazer parte dessas histórias com o Projeto Vitória”, diz a gerente de comunicação da Ajinomoto do Brasil, Priscila Santana.

A série começou a ser produzida antes do início da pandemia de Covid-19 e acompanhou a rotina de treinamento da maratonista aquática Ana Marcela Cunha, da velocista Rosângela Santos, dos ginastas Arthur Nory e Francisco Barretto e da velocista paralímpica Verônica Hipólito. A retomada das demais gravações acontecerá quando o cenário da pandemia e da quarentena permitirem. "Nossa principal preocupação é garantir a segurança e a saúde de todos os envolvidos nesse projeto, por isso, o respeito aos protocolos é fundamental", explica Priscila.

Os vídeos serão divulgados mensalmente a partir de outubro e cada episódio será estrelado por atletas diferentes. O teaser e os episódios ficarão disponíveis no site do OTD e nas redes sociais da Ajinomoto do Brasil e de aminoVITAL® GOLD.

Veja abaixo o teaser da websérie "Desafie o seu Sistema":

Clique [aqui](#) para assistir no YouTube

Clique [aqui](#) para assistir no Facebook

Clique [aqui](#) para assistir no Instagram

Projeto Vitória

O Time Ajinomoto faz parte do Projeto Vitória, iniciativa criada pela empresa em 2003, no Japão, e que chegou ao Brasil em 2019 com o objetivo de contribuir para o fortalecimento do esporte nacional. Atualmente, 34 atletas olímpicos e paralímpicos compõem o grupo e recebem suporte relativo à nutrição e aos benefícios da ingestão de aminoácidos por esportistas de alto rendimento.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto do Brasil se empenha em oferecer produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, RECEITA DE CASA™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO® e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e FIT Zero Açúcar, o azeite de oliva extra virgem TERRANO™ e o azeite de oliva tipo único TERRANO™, o SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD, produto composto por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do

esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. A Ajinomoto, multinacional japonesa com sede em Tóquio, é líder mundial em aminoácidos. O Grupo Ajinomoto obteve um faturamento global de US\$ 10,1 bilhões e nacional de R\$ 2,4 bilhões no ano fiscal de 2019. Atualmente, está presente em 35 países, possui 121 fábricas e cerca de 34 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

Race Comunicação

Marta Teixeira – Cel.: (11) 99677-4546 – martateixeira@agenciarace.com.br

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746 – wilsonbarros@agenciarace.com.br