



10/2020

## Ajinomoto® Food Service lança versão econômica de Tempero SAZÓN® Profissional Vermelho

*Produto líder da categoria de temperos em pó para o Food Service ganha versão de 1,1kg e oferece melhor custo-benefício*

**São Paulo, 13 de outubro de 2020** – A Ajinomoto® Food Service, divisão da Ajinomoto do Brasil que oferece produtos para estabelecimentos de alimentação fora do lar, amplia o portfólio do líder da categoria de temperos em pó voltados ao mercado de Food Service, o **Tempero SAZÓN® Profissional Vermelho de 1,1kg**. A versão econômica garante melhor custo-benefício aos operadores.

“Sabemos das dificuldades que os operadores de alimentação fora do lar estão enfrentando nesse período turbulento, por isso, nosso foco é melhorar o custo-benefício do produto mais consumido da linha de temperos em pó voltado ao Food Service, mantendo a qualidade e sabor já tradicionais da marca”, afirma a gerente de marketing da Ajinomoto® Food Service, Eliane Mello.

A mudança oferece maior quantidade de produto por menor preço, mantendo a qualidade e sabor já característicos da linha. O **Tempero SAZÓN® Profissional Vermelho** é um produto destinado ao preparo de carnes, que dá cor e sabor aos alimentos e facilita a operação da cozinha profissional.

Além do ganho de produto, a embalagem conta com um inovador QR Code que direciona o visitante para receitas disponíveis no site [www.ajinomotofoodservice.com.br](http://www.ajinomotofoodservice.com.br), todas voltadas à

cozinha profissional e que utilizam o produto como ingrediente.

## **Sobre a área de Food Service**

A área oferece um mix de produtos versáteis e práticos de alta performance em rendimento e rentabilidade, destinados a estabelecimentos voltados à alimentação fora do lar, como restaurantes, bares, hotéis e padarias. Entre os produtos estão o realçador de sabor AJI-NO-MOTO®, os temperos HONDASHI®, SABOR A MI®, AJI-SAL®, Tempero e Caldo SAZÓN® Profissional, Mistura Completa para Milanese Ajinomoto®, molhos branco bechamel e escuro demi-glace, amaciante de carne, molho e extrato de tomate, creme de cebola, SATIS!® molho shoyu, azeite de oliva extra virgem TERRANO™ e azeite de oliva tipo único TERRANO™ (os três últimos também estão disponíveis para o varejo), condimento preparado HARMONIX-F® e purê de batatas instantâneo. Confira o portfólio completo de produtos, dicas de receitas para variar seu cardápio e outras soluções no site [www.ajinomotofoodservice.com.br](http://www.ajinomotofoodservice.com.br).

## **Sobre a Ajinomoto do Brasil**

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto do Brasil se empenha em oferecer produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, RECEITA DE CASA™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO® e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e FIT Zero Açúcar, o azeite de oliva extra virgem TERRANO™ e o azeite de oliva tipo único TERRANO™, o SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD, produto composto por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. A Ajinomoto, multinacional japonesa com sede em Tóquio, é líder mundial em aminoácidos. O Grupo Ajinomoto obteve um faturamento global de US\$ 10,1 bilhões e nacional de R\$ 2,4 bilhões no ano fiscal de 2019. Atualmente, está presente em 35 países, possui 121 fábricas e cerca de 34 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse [www.ajinomoto.com.br](http://www.ajinomoto.com.br).

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA

Race Comunicação

[imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br](mailto:imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br)

Bruno Uehara – Cel.: (11) 99113-6731

Vanessa Assis – Cel.: (11) 97556-9962

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746