



07/2019

Time Ajinomoto busca ampliar recordes e número de medalhas em Jogos Pan-Americanos

Atletas já se preparam para a competição mais importante do continente

São Paulo, 22 de julho de 2019 - A partir desta sexta-feira, dia 26 de julho, as atenções do mundo esportivo estarão voltadas para Lima, no Peru, quando terá início a 18ª edição dos Jogos Pan-Americanos. O Time Ajinomoto estará representado por alguns de seus atletas, que buscarão estabelecer novos recordes e ampliar o quadro de medalhas para o Brasil. Dentre eles: [Ana Marcela Cunha](#)/Maratona Aquática; [Arthur Nory](#)/Ginástica Artística; Bruna Takahashi/Tênis de Mesa; Caio Souza/Ginástica Artística; Douglas Brose/Karatê; Francisco Barreto/Ginástica Artística; [Rosângela Santos](#)/Atletismo e [Valéria Kumizaki](#)/Karatê.

Composto por mais de 20 atletas e paratletas de diversas modalidades, o Time Ajinomoto é uma iniciativa do Projeto Vitória, ação global da companhia em prol do esporte e que acaba de ser implementado no Brasil.

Desenvolvido no Japão desde 2003, o Projeto Vitória oferece suporte nutricional aos esportistas, incluindo a ingestão de aminoácidos e o conceito do Kachimeshi®, palavra japonesa que significa “Nutrição para vencer”. Esse programa nutricional incentiva a alimentação equilibrada e saborosa, atendendo às necessidades específicas de cada atleta, além de propor o equilíbrio entre os pilares: treino, alimentação e descanso.

Os atletas do Time Ajinomoto já estão recebendo este suporte nutricional da companhia e o projeto seguirá até o fim dos ciclos olímpico e paralímpico, em dezembro do próximo ano. “Estamos utilizando nossa experiência bem-sucedida no Japão, como especialistas em nutrição e referência global em conhecimento sobre aminoácidos, para contribuir com o fortalecimento do esporte brasileiro”, afirma a gerente de Comunicação da Ajinomoto do Brasil, Priscila Santana.

Os Jogos Pan-Americanos Lima 2019 acontecem de 26 de julho a 11 de agosto e reunirão quase 7.000 atletas de 41 países.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto do Brasil se empenha em oferecer produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO[®], AJI-SAL[®], Tempero SAZÓN[®], Caldo SAZÓN[®], RECEITA DE CASA[™], HONDASHI[®] e SABOR A MI[®], além das sopas individuais VONO[®] e da linha de sopas cremosas e claras VONO[®] Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID[®] e FIT[™] Zero Açúcar, além dos produtos da marca Satis![®], que incluem molho shoyu e as linhas Tempera e Empana, Tempera e Dá Molho e Tempera e Dá Liga. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. A Ajinomoto, multinacional japonesa com sede em Tóquio, é líder mundial em aminoácidos. No ano fiscal de 2018 o Grupo Ajinomoto obteve um faturamento global de US\$ 10,1 bilhões e nacional de R\$ 2,2 bilhões. Atualmente, está presente em 35 países, possui 121 fábricas e cerca de 34 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse

www.ajinomoto.com.br

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

Race Comunicação

Tel.: (11) 2894-5607/2548-0720

Wilson Barros - Cel.: (11) 99607-1746 – wilsonbarros@agenciarace.com.br

Daniela Dálio – Cel.: (11) 98994.0714 – danieladalio@agenciarace.com.br