



**11/2019**

## **MID® lança vídeo com Palmirinha e Carol Sandler dando dicas para quem quer ter o próprio negócio**

*Conteúdo faz parte de série de vídeos produzidos em parceria com o Tastemade Brasil voltados para quem quer empreender*

**São Paulo, 28 de novembro de 2019** – MID®, a marca de refrescos da Ajinomoto do Brasil, acaba de lançar o primeiro de três vídeos da série produzida em parceria com o canal Tastemade Brasil. Neste vídeo, Palmirinha, uma das apresentadoras de culinária mais amadas do Brasil, e Carol Sandler, colunista e fundadora do canal Finanças Femininas, ensinam como fazer um Pavê de Abacaxi com MID® e promovem um bate-papo com dicas para os consumidores que querem empreender vendendo receitas.

Os demais vídeos da série também ensinarão receitas de sobremesas para serem comercializadas, aproveitando principalmente a proximidade das festas de final de ano, período em que as pessoas esperam ganhar uma renda extra. “Percebemos um aumento significativo no uso dos refrescos MID® para o preparo de receitas, e muitas para serem comercializadas. Além disso, seguindo o conceito da marca de que ‘o bom é dividir’, decidimos ajudar nossos consumidores a organizar os seus negócios próprios”, comenta a gerente da marca MID®, Thais Bellinassi. “MID® é a primeira marca de refrescos em pó a oferecer o serviço de dicas de empreendedorismo aos seus consumidores”, explica.

A série pode ser vista nas páginas oficiais de MID® no Facebook ([facebook.com/midrefresco](https://facebook.com/midrefresco)) e Instagram (@midrefresco) e nos canais do Tastemade Brasil. Os vídeos foram produzidos por

Tastemade Brasil. Confira em: [www.youtube.com/watch?v=rti6mf8rWVQ](http://www.youtube.com/watch?v=rti6mf8rWVQ).

## **Ficha Técnica**

Tastemade Brasil

**Produção executiva:** Gregori Bosi

**Direção de produção:** Mariana Moura

**Coordenação de produção:** Maria Thereza

**Produtora de base:** Bertha Salles

**Produção gastronômica:** Bruna Sano e Gabriela Beck  
**Direção de arte:** Fernanda Picoloto

**Pós-produção/ finalização:** Livia Collino e Murilo Rocha

**Diretor de pós-produção:** Gregori Bosi

**Coordenação de pós-produção:** Juliano Dornelles

**Gerente de projeto:** Micaela Molan

**Comercial:** Mauricio Spina

## **Sobre MID®**

MID® é um delicioso refresco com o gostinho da fruta, adoçado na medida certa e rico em vitamina C. Como uma opção econômica e com 19 sabores disponíveis, MID® é perfeito para você dividir com quem mais ama. Além de gostoso e refrescante, MID® é muito prático e fácil de preparar, basta adicionar 1 litro de água gelada e está pronto. Além disso, MID® tem uma linha exclusiva em parceria com a ONG AMPARA ANIMAL com as versões Baunilha com Limão, Groselha e Guaraná. Parte da venda desses sabores é revertida à ONG.

## **Sobre a Ajinomoto do Brasil**

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto do Brasil se empenha em oferecer produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, RECEITA DE CASA™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO® e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e FIT Zero Açúcar, o azeite de oliva extra virgem TERRANO™, além dos produtos da marca Satis!®, que incluem molho shoyu e as linhas Tempera e Empana, Tempera e Dá Molho e Tempera e Dá Liga. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal

Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. A Ajinomoto, multinacional japonesa com sede em Tóquio, é líder mundial em aminoácidos. O Grupo Ajinomoto obteve um faturamento global de US\$ 10,1 bilhões e nacional de R\$ 2,2 bilhões no ano fiscal de 2018. Atualmente, está presente em 35 países, possui 121 fábricas e cerca de 34 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse [www.ajinomoto.com.br](http://www.ajinomoto.com.br).

## **INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL**

Race Comunicação

Tel.: (11) 2894-5607/2548-0720

[imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br](mailto:imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br)

Bruno Uehara – Cel.: (11) 99113-6731

Vanessa Assis – Cel.: (11) 97556-9962

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746