



12/2019

Instituto Ajinomoto e Ajinomoto do Brasil promovem ações voluntárias ao redor de suas unidades

O Clean Up Day, ação voluntária de conscientização, limpeza, plantio de árvores e pintura, reuniu mais de 185 voluntários em mutirões

São Paulo, 18 de dezembro de 2019 – O mês de novembro foi marcado por ações de conscientização e revitalização de espaços próximos às unidades da Ajinomoto do Brasil. Em comemoração aos 20 anos do **Instituto Ajinomoto**, a empresa promoveu mais uma edição do *Clean Up Day* (Dia da Limpeza) e reuniu mais de 185 voluntários para realizar atividades na capital paulista e nas cidades de Limeira e Valparaíso.

A campanha foi organizada para atender as necessidades de cada região: em São Paulo, a atividade exercida foi a pintura da EMEI Almirante Tamandaré. Em Limeira, foi promovida a limpeza da Escola Angelo Biazotte e o plantio de árvores no Parque Nossa Senhora das Dores, além de uma palestra sobre conscientização. A instituição Lar da Criança Santo Antônio, em Valparaíso, ganhou limpeza e organização do pomar da unidade.

“Essa é uma atividade que reúne voluntários em prol das comunidades que estão em nosso entorno e esse engajamento é uma forma muito efetiva de contribuir com as questões sociais locais”, afirma a gerente do departamento de Comunicação da Ajinomoto do Brasil, Priscila Santana. “Esse ano, devido ao aniversário de 20 anos do Instituto, diversas ações foram realizadas em nossas unidades. O resultado desse trabalho é muito gratificante”.

O *Clean Up Day* acontece anualmente e é organizado pela área de Responsabilidade Social Corporativa da Ajinomoto do Brasil e Instituto Ajinomoto, com o apoio dos comitês locais de voluntariado das unidades.

Sobre o Instituto Ajinomoto

O Instituto Ajinomoto foi fundado em 1999 como um braço social da Ajinomoto do Brasil e é responsável pelos investimentos sociais da companhia. A organização tem o objetivo de contribuir para solução de questões sociais por meio de seu conhecimento e tecnologia em nutrição, saúde e bem-estar, em prol de uma sociedade saudável e justa.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto do Brasil se empenha em oferecer produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, RECEITA DE CASA™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO® e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e FIT Zero Açúcar, o azeite de oliva extra virgem TERRANO™ e o azeite de oliva tipo único TERRANO™, além dos produtos da marca Satis!®, que incluem molho shoyu e as linhas Tempera e Empana, Tempera e Dá Molho e Tempera e Dá Liga. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. A Ajinomoto, multinacional japonesa com sede em Tóquio, é líder mundial em aminoácidos. O Grupo Ajinomoto obteve um faturamento global de US\$ 10,1 bilhões e nacional de R\$ 2,2 bilhões no ano fiscal de 2018. Atualmente, está presente em 35 países, possui 121 fábricas e cerca de 34 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

Race Comunicação

Tel.: (11) 2894-5607/2548-0720

imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br

Bruno Uehara – Cel.: (11) 99113-6731

Vanessa Assis – Cel.: (11) 97556-9962

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746