



09/2019

## in-cosmetics 2019: Ajinomoto do Brasil lança fórmula e aposta na eficiência dos aminoácidos

*Divisão AminoScience propõe como tema o "essencial da beleza", com base na tendência de cosméticos simples e sustentáveis*

**São Paulo, 16 de setembro de 2019** – Inovação e simplicidade estarão entre os principais temas da **Ajinomoto do Brasil** na in-cosmetics, principal feira voltada à indústria de beleza e cuidados pessoais da América Latina. Por meio da divisão AminoScience, a multinacional japonesa apresentará com exclusividade o **Aminoshampoo** destacando os benefícios dos surfactantes à base de aminoácidos especialmente adaptados para o público brasileiro. O evento acontecerá nos dias 18 e 19 de setembro no Expo Center Norte, em São Paulo.

“Com o lançamento de **Aminoshampoo**, trazemos ao mercado os benefícios de um surfactante suave, mas com o perfil de um ingrediente ativo. O projeto foi desenvolvido no Brasil e contou com o envolvimento das áreas técnica e de marketing”, explica Tatiana Gargalaka, gerente de marketing de **AminoScience**. “Apresentaremos novos dados técnicos de performance das linhas Amisoft® e Amilite®, compostas por ingredientes de origem vegetal e livres de sulfato”, afirma.

As novidades da **Ajinomoto do Brasil** poderão ser encontradas no estande B30, que terá como tema principal o “essencial da beleza”, com base na tendência de cosméticos simples e sustentáveis. “Nos inspiramos nas primeiras farmácias da história, que ofereciam atendimento personalizado com fórmulas básicas e eficientes, sem deixar de lado o respaldo científico”, completa Tatiana.

A divisão AminoScience da Ajinomoto do Brasil desenvolve produtos alinhados ao conceito **Aminobeaury™**, que reforça a eficiência dos aminoácidos e seus derivados na manutenção e recuperação da beleza natural da pele e dos cabelos. Mais informações podem ser encontradas no site [www.aminobeaury.com.br](http://www.aminobeaury.com.br).

**Sobre a Divisão AminoScience** A divisão é responsável pela fabricação e comercialização de aminoácidos e seus derivados para as indústrias alimentícia, farmacêutica, cosmética, de nutrição especializada e funcional. Pioneiro no desenvolvimento da tecnologia de produção dos aminoácidos e seus derivados, o Grupo Ajinomoto é líder mundial neste segmento. Os aminoácidos fornecidos pela Ajinomoto do Brasil agregam inúmeros benefícios a medicamentos, suplementos nutricionais, formulações infantis, dietas hospitalares, xampus e condicionadores, entre outros itens de consumo voltados para a saúde e o bem-estar das pessoas. Conheça mais em <http://www.aminoscience.com.br/>

**Sobre a Ajinomoto do Brasil** Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto do Brasil se empenha em oferecer produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, RECEITA DE CASA™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO® e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e FIT™ Zero Açúcar, além dos produtos da marca Satis!®, que incluem molho shoyu e as linhas Tempera e Empana, Tempera e Dá Molho e Tempera e Dá Liga. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. A Ajinomoto, multinacional japonesa com sede em Tóquio, é líder mundial em aminoácidos. O Grupo Ajinomoto obteve um faturamento global de US\$ 10,1 bilhões e nacional de R\$ 2,2 bilhões no ano fiscal de 2018. Atualmente, está presente em 35 países, possui 121 fábricas e cerca de 34 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse [www.ajinomoto.com.br](http://www.ajinomoto.com.br).

## **INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA**

Race Comunicação

Tel.: (11) 2894-5607/2548-0720

[imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br](mailto:imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br)

Bruno Uehara – Cel.: (11) 99113-6731

Vanessa Assis – Cel.: (11) 97556-9962

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746