



10/2019

Com foco no público jovem, AJI-NO-MOTO® investe no digital e reforça relação com o gosto umami

Marca destaca benefícios em receitas e lança série de vídeos em parceria com Tastemade Brasil

São Paulo, 21 de outubro de 2019 – “Tá faltando alguma coisa? **AJI-NO-MOTO®** deixa tudo mais gostoso.” Para dar continuidade à campanha do ano passado, **AJI-NO-MOTO®**, realçador de sabor que proporciona o gosto umami, investe em ações no digital e mira no público jovem. Entre as iniciativas está o destaque para a relação do produto com o umami, quinto gosto básico do paladar, ao lado do doce, salgado, azedo e amargo.

Como parte da estratégia, a marca lançará uma série de vídeos em parceria com a plataforma culinária Tastemade Brasil, maior canal gastronômico do país, incluindo conteúdo com receitas, desafios culinários e a relação entre gosto umami, glutamato monossódico e o produto **AJI-NO-MOTO®**. A primeira produção mostra os bastidores do evento realizado em parceria com as influenciadoras Isadora Becker (do canal Gastronomismo), Ana Paula Xongani e Maria Thereza. O vídeo está disponível no link: www.youtube.com/watch?v=GKv-nnlnQ6A&t=1s.

A ação proporcionou uma abertura de diálogo inédita realizada pela marca e possibilitou a identificação do umami na prática. Os convidados, incluindo cinco fãs de cada influenciadora, participaram de degustações de pratos feitos com alimentos ricos em glutamato como tomate, queijo parmesão e cogumelo. Além disso, puderam experimentar preparações com **AJI-NO-MOTO®** e comprovar alguns de seus benefícios, como o aumento de salivação e a redução de

sódio em receitas, já que o produto possui aproximadamente um terço da quantidade de sódio presente no sal de cozinha.

“Nosso principal objetivo nesta fase da campanha é transmitir de forma simples o uso e a versatilidade do produto, que atua como grande aliado quando sentimos falta de alguma coisa nas preparações”, afirma o gerente da marca, Thiago Campos. “Queremos reforçar a mensagem de que **AJI-NO-MOTO®** deixa tudo mais gostoso porque traz o poder do umami, harmonizando todos os ingredientes nos preparos do dia a dia”, completa.

Ao longo das próximas semanas, o canal Tastemade trará outros vídeos, destacando os benefícios do produto e a relação com o quinto gosto. Para mais informações e receitas com o produto, acesse: www.aji-no-moto.com.br.

Ficha técnica:

Agência: Cappuccino Digital

Anunciante: Ajinomoto do Brasil

Título: O poder do Umami

Produto: AJI-NO-MOTO®

Direção de criação: Vitor Elman, Bruno Ferro

Redação: Caio Barros

Direção de arte: Juliana Cumer, Cristhian Fonteles, Marcelo Oliveira

Planejamento: Patricia Cordeiro, Amanda Ruffo

Atendimento: Daniela Biazoto, Bianca Salgueiro

RTV: Rodrigo Martinez, Manuela Mesquita

Mídia: Rodrigo Martinez, Renan Cano, Michele Reis

Sobre AJI-NO-MOTO®

AJI-NO-MOTO® realça o sabor natural dos alimentos e confere o gosto umami. Feito a partir da cana-de-açúcar, uma matéria-prima natural, além de deixar as receitas muito mais saborosas, o produto pode ser uma alternativa na redução de sódio na preparação dos alimentos, pois possui aproximadamente 1/3 da quantidade de sódio presente no sal de cozinha. Substituindo a metade da quantidade de sal utilizada nas preparações por **AJI-NO-MOTO®**, o sabor da receita será mantido e o teor de sódio reduzido pode chegar a 37%. **AJI-NO-MOTO®** não altera a cor e não salga os alimentos. Use em carnes, legumes, verduras, sopas, molhos e outras preparações do dia a dia.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto do Brasil se empenha em oferecer produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética,

esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami **AJI-NO-MOTO®**, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, RECEITA DE CASA™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO® e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e FIT™ Zero Açúcar, o azeite de oliva extra virgem TERRANO™, além dos produtos da marca Satis!®, que incluem molho shoyu e as linhas Tempera e Empana, Tempera e Dá Molho e Tempera e Dá Liga. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. A Ajinomoto, multinacional japonesa com sede em Tóquio, é líder mundial em aminoácidos. O Grupo Ajinomoto obteve um faturamento global de US\$ 10,1 bilhões e nacional de R\$ 2,2 bilhões no ano fiscal de 2018. Atualmente, está presente em 35 países, possui 121 fábricas e cerca de 34 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA

Race Comunicação

Tel.: (11) 2894-5607/2548-0720

imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br

Bruno Uehara – Cel.: (11) 99113-6731

Vanessa Assis – Cel.: (11) 97556-9962

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746