



12/2019

Com apoio de SAZÓN®, almoço de Natal solidário atenderá cerca de mil pessoas em situação de rua

São Paulo, 18 de dezembro de 2019 – SAZÓN®, marca líder na categoria de temperos da Ajinomoto do Brasil, patrocinará seu primeiro almoço de Natal solidário, intitulado “**Espalhe Mais Amor no Natal**”, que atenderá cerca de mil pessoas em situação de rua. A ação acontecerá no dia 22 de dezembro, na região central de São Paulo, e será realizada em parceria com o Movimento [SP Invisível](#). No total, a expectativa é distribuir 1.400 refeições durante o evento (entre voluntários e pessoas em situação de rua).

“A marca SAZÓN® tem o amor em sua essência e, com essa campanha, o objetivo é justamente espalhar mais amor através da comida, beneficiando pessoas e famílias que passam por dificuldades nesse período e conectando-as as por meio desse grande gesto”, afirma Letícia Borrasca, supervisora de marketing de SAZÓN®. “A ação encerrará 2019 de forma muito especial, e integra outras campanhas realizadas pela marca com o propósito de trazer um benefício real para pessoas em situação de vulnerabilidade social, como ‘Pratos Cheios de Amor’, que resultou na doação de mais de 30 mil pratos de comida”, diz.

“Estamos muito felizes com essa primeira experiência com a marca, que nos permitirá oferecer um almoço de Natal memorável. Sempre organizamos nossas ações por financiamento coletivo, e dessa vez o projeto também será viabilizado com a contribuição de SAZÓN®”, explicam os fundadores do SP Invisível, André Soler e Vinícius Lima. “Com essa parceria, queremos juntar todos os envolvidos, sejam nossos voluntários ou convidados da marca, em prol de uma causa nobre e extremamente importante”, concluem.

Além do evento, **SAZÓN®** recrutará voluntários, incluindo influenciadores digitais, e produzirá o cardápio – que terá arroz com grãos e castanhas, ensopado de lentilhas e coxa e sobrecoxa ao molho de mostarda e mel. A campanha contempla ainda a arrecadação de brinquedos e alimentos que serão doados por funcionários da Ajinomoto do Brasil.

Sobre Tempero SAZÓN®

Fabricado pela Ajinomoto do Brasil, o Tempero SAZÓN® está presente há mais de 30 anos no mercado e oferece 12 versões que tornam o dia a dia de seus consumidores mais prático e saboroso. Extremamente versátil, a marca possui versões ideais para cada tipo de prato, deixando-os deliciosos e permitindo que o consumidor inove e adicione seu toque pessoal às preparações.

Sobre Caldo SAZÓN®

O caldo SAZÓN® é um caldo em pó. Oferece o mesmo sabor delicioso dos caldos em cubo, só que de forma muito mais prática. Pode ser utilizado em todas as preparações, com o diferencial de não precisar ser dissolvido ou ralado previamente e a vantagem de não deixar pedacinhos não dissolvidos em suas receitas. O produto está disponível em sete sabores em práticos sachês fáceis de usar (um sachê equivale a um cubo).

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto do Brasil se empenha em oferecer produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, RECEITA DE CASA™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO® e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e FIT Zero Açúcar, o azeite de oliva extra virgem TERRANO™ e o azeite de oliva tipo único TERRANO™, além dos produtos da marca Satis!®, que incluem molho shoyu e as linhas Tempera e Empana, Tempera e Dá Molho e Tempera e Dá Liga. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. A Ajinomoto, multinacional japonesa com sede em Tóquio, é líder mundial em aminoácidos. O Grupo Ajinomoto obteve um faturamento global de US\$ 10,1 bilhões e nacional de R\$ 2,2 bilhões no ano fiscal de 2018. Atualmente, está presente em 35 países, possui 121 fábricas e cerca de 34 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse

www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

Race Comunicação

Tel.: (11) 2894-5607/2548-0720

imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br

Bruno Uehara – Cel.: (11) 99113-6731

Vanessa Assis – Cel.: (11) 97556-9962

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746