



07/2019

## Ajinomoto do Brasil monta time de atletas e paratletas brasileiros e mira Tóquio 2020

No dia 2 de julho, a Ajinomoto do Brasil lançou oficialmente o Projeto Vitória, iniciativa que apoia o esporte brasileiro, e também apresentou o Time Ajinomoto, equipe que conta com atletas e paratletas, que estão na jornada para Tóquio 2020.

O evento aconteceu na Japan House e foi conduzido pelo ex-nadador Fernando Scherer, o Xuxa. Estiveram presentes profissionais ligados ao esporte, à saúde, e nutrição esportiva, que puderam conhecer em detalhes as ações da empresa, relacionadas ao universo esportivo, global e localmente.

O Projeto Vitória é uma ação global do Grupo Ajinomoto, que começou no Japão, em 2003, oferecendo suporte nutricional aos esportistas do país, incluindo a ingestão de aminoácidos e o conceito do Kachimeshi®, palavra japonesa que significa "Nutrição para vencer". Esse programa nutricional incentiva a alimentação equilibrada e saborosa, que atenda às necessidades específicas de cada atleta, além de propor o equilíbrio entre os pilares: treino, alimentação e descanso.

No Brasil, o projeto chega com o mesmo objetivo e estreia com uma equipe de peso. O Time Ajinomoto é composto por atletas e paratletas de diversas modalidades que estão na corrida para Tóquio 2020. Entre eles estão os atletas [Arthur Nory](#), da ginástica artística, [Rafael Silva \(Baby\)](#), do judô, [Ana Marcela Cunha](#), da maratona aquática, [Rosângela Santos](#), do atletismo, [Valéria](#)

[Kumizaki](#), do karatê, e os paratletas [Caio Pereira](#), do arremesso de peso, e [Verônica Hipólito](#), do atletismo.

Esses e outros esportistas passam a receber suporte nutricional da Ajinomoto, que é líder mundial em aminoácidos, até o fim dos ciclos olímpico e paralímpico, em dezembro do próximo ano. Parte desse suporte é representada pelo produto aminoVITAL® GOLD, suplemento alimentar que conta com nove aminoácidos essenciais, que agem rapidamente na recuperação muscular, um benefício para esportistas de alto rendimento.

"Vamos utilizar nossa experiência bem-sucedida no Japão para contribuir com os atletas brasileiros. Como especialistas em nutrição e aminoácidos, podemos traduzir na prática nossa mensagem corporativa que é 'Alimente-se Bem, Viva Bem'", afirma Priscila Santana, gerente de Comunicação da Ajinomoto do Brasil. Para estreitar o relacionamento com os atletas e paratletas brasileiros, a Ajinomoto firmou parcerias e apoios com importantes instituições como a Federação Paulista de Judô, o Comitê Olímpico do Brasil (COB) e o Comitê Paralímpico Brasileiro (CPB).

"Essas são as primeiras iniciativas do Projeto Vitória no Brasil. Queremos estar cada vez mais próximos dos atletas e paratletas não só em Tóquio, mas também nos próximos Jogos Olímpicos e Paralímpicos", diz Priscila. "Se conseguirmos ajudar no aumento do número de medalhas de nossas delegações, assim como aconteceu no Japão, aí nossa alegria estará completa", finaliza.

### **Sobre a Ajinomoto do Brasil**

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto do Brasil se empenha em oferecer produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, RECEITA DE CASA™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO® e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e FIT™ Zero Açúcar, além dos produtos da marca Satis!®, que incluem molho shoyu e as linhas Tempera e Empana, Tempera e Dá Molho e Tempera e Dá Liga. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. A Ajinomoto, multinacional japonesa com sede em Tóquio, é líder mundial em aminoácidos. O Grupo Ajinomoto obteve um faturamento global de US\$ 10,1 bilhões e nacional de R\$ 2,2 bilhões no ano fiscal de 2018. Atualmente, está presente em 35 países, possui 121

fábricas e cerca de 34 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse [www.ajinomoto.com.br](http://www.ajinomoto.com.br)