



03/2018

Voluntários do Instituto Ajinomoto revitalizam praça na Vila Mariana

Praça Dr. Afrodísio Vidigal terá novas mudas e manutenção semanal em parceria com empresa de paisagismo

São Paulo, 26 de março de 2018 – A partir de agora, quem passar pela Rua Vergueiro, na altura do número 1.700, poderá se surpreender com um novo visual da Praça Dr. Afrodísio Vidigal, na Vila Mariana. No último sábado (24), o local passou por um processo de revitalização que envolveu 24 voluntários do Instituto Ajinomoto.

O movimento foi organizado pelo Comitê Local de Voluntariado do Instituto Ajinomoto e contou com a limpeza do local e plantio de diversas espécies de plantas, como jasmim amarelo e pescoço-de-cisne. A manutenção do espaço será realizada semanalmente em parceria com uma empresa de paisagismo.

“Estamos muito felizes em lançar este projeto com o comprometimento de tantos voluntários. Acreditamos que todos podem colaborar com um espaço público limpo e bem conservado para garantir melhor convivência no dia a dia”, diz Priscila Santana, gerente do departamento de Comunicação, da qual a área de Responsabilidade Social faz parte.

A ação está ligada diretamente ao conceito global ASV (*Ajinomoto Shared Value* ou Valor Compartilhado da Ajinomoto), que reforça o compromisso de contribuir com a resolução de questões sociais por meio da melhoria na qualidade de vida das pessoas. A ação faz parte do programa “Adote uma Praça”, realizado em parceria com a prefeitura de São Paulo, que tem o objetivo de preservar e realizar melhorias em áreas verdes da cidade.

Sobre o Instituto Ajinomoto

O Instituto Ajinomoto foi criado em 1999 e segue a política mundial de responsabilidade social do Grupo Ajinomoto. Seu foco é apoiar ações e projetos voltados à nutrição, saúde e educação, na capital e nas cidades do interior de São Paulo, onde a filial brasileira está instalada. O Instituto, por meio da Filosofia do Grupo Ajinomoto, visa ser reconhecido como uma organização que contribui para a solução de questões sociais por meio de seu conhecimento e tecnologia em nutrição e saúde, em prol de uma sociedade saudável e justa.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto do Brasil se empenha em oferecer produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO[®], AJI-SAL[®], Tempero SAZÓN[®], Caldo SAZÓN[®], RECEITA DE CASA[™], HONDASHI[®] e SABOR A MI[®], além das sopas individuais VONO[®] e da linha de sopas cremosas e claras VONO[®] Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID[®] e FIT[™] Zero Açúcar, além dos produtos da marca Satis![®], que incluem molho shoyu e as linhas Tempera e Empana, Tempera e Dá Molho e Tempera e Dá Liga. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. A Ajinomoto, multinacional japonesa com sede em Tóquio, é a maior produtora de aminoácidos do mundo. O Grupo Ajinomoto obteve um faturamento global de US\$ 9,2 bilhões e nacional de R\$ 2,3 bilhões no ano fiscal de 2016. Atualmente, opera em 30 países, possui 118 fábricas e cerca de 33 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA

Race Comunicação

Tel.: (11) 2894-5607/2548-0720

imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br

Bruno Uehara – Cel.: (11) 99113-6731

João Andrade – Cel.: (11) 96933-5268

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746