



02/2018

Voluntários do Instituto Ajinomoto revitalizam entidade de Laranjal Paulista

São Paulo, 9 de fevereiro de 2018 – Na manhã da última quinta-feira (08), cerca de 40 voluntários do Instituto Ajinomoto participaram da ação *Clean Up Day* (Dia da Limpeza) na Associação Mão Amiga (AMA), entidade que auxilia no tratamento e assistência psicossocial a pacientes de câncer.

Os participantes fizeram a pintura da fachada frontal e lateral da instituição, além da doação da tinta e de utensílios para a revitalização. Foram entregues também produtos alimentícios da Ajinomoto do Brasil e 25 quilos do fertilizante AMIORGAN® para utilização na horta da AMA.

O diretor industrial da Ajinomoto de Laranjal Paulista, João Castello, ressaltou a importância da iniciativa para a empresa e a comunidade. “Nosso objetivo é aproximar a Ajinomoto dos membros da comunidade e estimular o trabalho voluntário. A ação está alinhada ao conceito global ASV (*Ajinomoto Shared Value*), que beneficia a sociedade e contribui com a qualidade de vida das pessoas”.

O *Clean Up Day* acontece anualmente e é organizado pela área de Responsabilidade Social Corporativa da Ajinomoto do Brasil e pelos comitês locais de voluntariado na capital paulista, Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto do Brasil se empenha em oferecer produtos de

qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO[®], AJI-SAL[®], Tempero SAZÓN[®], Caldo SAZÓN[®], RECEITA DE CASA[™], HONDASHI[®] e SABOR A MI[®], além das sopas individuais VONO[®] e da linha de sopas cremosas e claras VONO[®] Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID[®] e FIT[™] Zero Açúcar, além dos produtos da marca SATIS![®], que incluem molho shoyu e as linhas Tempera e Empana, Tempera e Dá Molho e Tempera e Dá Liga. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. A Ajinomoto, multinacional japonesa com sede em Tóquio, é a maior produtora de aminoácidos do mundo. O Grupo Ajinomoto obteve um faturamento global de US\$ 9,2 bilhões e nacional de R\$ 2,3 bilhões no ano fiscal de 2016. Atualmente, opera em 30 países, possui 118 fábricas e cerca de 33 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA

Race Comunicação

Tel.: (11) 2894-5607/2548-0720

imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br

Bruno Uehara – Cel.: (11) 99113-6731

João Andrade – Cel.: (11) 96933-5268

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746