



**11/2018**

## **Voluntários do Instituto Ajinomoto realizam mutirão de limpeza e pintura de escola em São Paulo**

**São Paulo, 12 de novembro de 2018** – Cerca de 50 voluntários do Instituto Ajinomoto participaram do *Clean Up Day* (Dia da Limpeza), no último sábado (10). Os participantes se reuniram para realizar a limpeza, a pintura e a revitalização de uma horta na escola Ângelo Martino, localizada na Bela Vista - zona central de São Paulo, que atende aproximadamente 300 alunos da região.

Para realizar a ação, o Instituto contou com o apoio e parceria das empresas Sherwin-Williams e Cushman & Wakefield, responsáveis, respectivamente, pela doação de tintas e preparação dos muros da escola.

“Acompanhar a participação e o envolvimento de diversos setores numa ação que proporciona benefícios no dia a dia de tantas pessoas é algo muito gratificante”, afirma a gerente do departamento de Comunicação da Ajinomoto do Brasil, Priscila Santana. “O Instituto Ajinomoto estimula constantemente o trabalho voluntário e reforça o compromisso de contribuir com a resolução de questões sociais por meio da melhoria da qualidade de vida das pessoas”.

O *Clean Up Day* acontece anualmente e é organizado pela área de Responsabilidade Social Corporativa da Ajinomoto do Brasil com o apoio dos comitês locais de voluntariado da capital paulista e de Limeira, Laranjal Paulista e Valparaíso, no interior de São Paulo.

**Sobre o Instituto Ajinomoto**

O Instituto Ajinomoto foi criado em 1999 e segue a política mundial de responsabilidade social do Grupo Ajinomoto. Seu foco é apoiar ações e projetos voltados à nutrição, saúde e educação, na capital e nas cidades do interior de São Paulo, onde a filial brasileira está instalada. O Instituto, por meio da Filosofia do Grupo Ajinomoto, visa ser reconhecido como uma organização que contribui para a solução de questões sociais por meio de seu conhecimento e tecnologia em nutrição e saúde, em prol de uma sociedade saudável e justa.

## **Sobre a Ajinomoto do Brasil**

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto do Brasil se empenha em oferecer produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, RECEITA DE CASA™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO® e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e FIT™ Zero Açúcar, além dos produtos da marca Satis!®, que incluem molho shoyu e as linhas Tempera e Empana, Tempera e Dá Molho e Tempera e Dá Liga. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. A Ajinomoto, multinacional japonesa com sede em Tóquio, é a maior produtora de aminoácidos do mundo. O Grupo Ajinomoto obteve um faturamento global de US\$ 10,4 bilhões e nacional de R\$ 2,3 bilhões no ano fiscal de 2017. Atualmente, opera em 24 países, possui 123 fábricas e cerca de 34 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse [www.ajinomoto.com.br](http://www.ajinomoto.com.br).

## **INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA**

Race Comunicação

Tel.: (11) 2894-5607/2548-0720

[imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br](mailto:imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br)

Bruno Uehara – Cel.: (11) 99113-6731

Vanessa Assis – Cel.: (11) 97556-9962

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746