



05/2018

SAZÓN® estreia campanha que resgata o sucesso da música

Assinada pela Dentsu, comunicação comemora os 30 anos da marca

São Paulo, 7 de maio de 2018 - Para comemorar os 30 anos de história, SAZÓN®, marca da Ajinomoto do Brasil, lança a campanha “Há 30 anos espalhando o amor”, criada pela agência Dentsu Brasil. O tempero, que oferece praticidade ao preparo de refeições, conquistou um papel importante na vida dos brasileiros. E, para lembrar esses momentos e enfatizar que SAZÓN® ajuda a espalhar o amor através do sabor, as peças resgatam a música “É o amor”, marco na comunicação da marca nos anos 90 e tema do produto durante anos.

“Poucas marcas chegam ao aniversário de 30 anos e queríamos celebrar essa data com algo que trouxesse a memória afetiva dos consumidores. A ideia de trazer de volta a música ‘É o amor’ nasceu disso, pois é um dos grandes hits da música brasileira e durante tanto tempo foi tema do produto e fez parte da história da propaganda. Optamos por usar só a melodia, e não a música cantada, para trazer de forma natural e intuitiva essa conexão do produto com momentos especiais das famílias”, explica Filipe Cuvero, VP de Criação da Dentsu Brasil.

“O comercial resgata o forte apelo emocional de SAZÓN®, mostrando a evolução das relações afetivas entre familiares, casais e amigos nos últimos 30 anos, reunidos por uma refeição especial. A campanha é apenas o início das diversas ações que estamos preparando para comemorar a data”, afirma Anna Rocha, gerente da marca.

Os filmes de 30 e 60 segundos, produzidos pela O2 Filmes, serão veiculados nos principais canais da TV aberta, na TV fechada e nas redes sociais da marca. Para assistir, acesse: <https://www.facebook.com/sazonbrasil/videos/1687696967990121/>.

"Adoro desafios e tínhamos muitas missões: mostrar que a marca está no Brasil há 30 anos, que se espalhou e que contagiou a todos através do sabor e da música 'É o amor'. Tudo isso em um minuto. Tínhamos de encontrar um formato que agregasse tudo, que tivesse passagem de tempo, fluidez e reunisse pessoas em lugares distintos", comenta Kitty Bertazzi, diretora do filme, da O2.

FICHA TÉCNICA

Título: 30 anos

Anunciante: Ajinomoto

Produto: SAZÓN®

Duração: 1x60"/1x30"

Agência: Dentsu Brasil

Presidente: Mario D'Andrea

VP de Criação: Filipe Cuvero

Head de Arte: Christian Faria

Head de Redação: Murilo Torezan

Diretor de Arte: Ana Paula Esteves

Redator: Erick Moreno

RTV: Juliana D'Antino, Virginia Machado e Marcela Veroneze

VP Operações e Negócios: Mauro Rabello

Atendimento Agência: Patricia Campello, Liza Rebechi, Karima Ruhmann e Larissa Sadio.

Mídia: Ricardo Armbrust, George Mofarej, Bruna Kraemer e Pedro Lara.

Estratégia: Flávia Spinelli, Daniel Iacobucci e Miguel Souza.

Produtora: O2 Filmes

Atendimento Produtora: Rejane Bicca, André Gustavo e Mariela Costa

Produção executiva: Rafael Fortes, Gustavo Nogueira e Fernando Alcantara

Direção de Cena: Kitty Bertazzi

Direção de Fotografia: Alexandre Ermel e JR Junior

Direção de Arte: Alex Rocca

Montagem: Marcelo Junqueira

Pós-Produção: O2 Filmes

Finalização: O2 Filmes

Produtora de Áudio: Lucha Libre Áudio

Produtor Musical: Paulinho Corcione e Danilo Barbalaco

Atendimento Produtora: Dani Celer

Locutora: Mayra Chasseraux

Aprovação Cliente: Luiz Carlos Silva, Adriana Moucherek, Carolina Sanches, Anna Luiza Rocha, Thiago Campos, Jessica Delgado e Bruna Lima.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | DENTSU

ROBERTA FREITAS

roberta@giusticom.com.br

+55 (11) 5502-5446

BEL POCAI

bel@giusticom.com.br

+55 (11) 5502-5458

MILLENA RODRIGUES

millena@giusticom.com.br

+55 (11) 5502-5467

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA

Race Comunicação

Tel.: (11) 2894-5607/2548-0720

imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br

Bruno Uehara – Cel.: (11) 99113-6731

João Andrade – Cel.: (11) 96933-5268

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746