



10/2018

Campanha válida para todo o território nacional sorteia quatro carros zero quilômetro e vales-compras

São Paulo, 23 de outubro de 2018 – Trinta vales-compras no valor de R\$300, dois carros Fiat Mobi 0KM* e dois carros Fiat Strada 0KM*. Esses são os prêmios da promoção “**Aniversário Premiado SAZÓN® 30 Anos**”, que comemora as três décadas de sucesso da marca. A ação, válida em todo o território nacional, é válida até 15 de dezembro.

Para participar, é necessário comprar em qualquer loja das redes Atacadão ou Assaí ao menos seis produtos da linha regular de **SAZÓN®** – que contempla **Tempero SAZÓN®** e **Caldo SAZÓN®** –, ou dois produtos **SAZÓN®** da linha **Food Service** – **Tempero SAZÓN® Profissional** e **Caldo SAZÓN® Profissional** –, e fazer o cadastro do cupom fiscal no site da promoção de acordo com a rede em que o produto foi adquirido www.promosazon.com.br/assai ou www.promosazon.com.br/atacado.

A promoção é válida para cupons fiscais de compras realizadas entre os dias 9 de outubro e 15 de dezembro. É importante lembrar que os comprovantes de compra inscritos devem ser guardados até o fim da promoção.

“Esta é uma campanha muito especial, pois é a primeira vez que a Ajinomoto do Brasil une produtos de varejo e food service neste tipo de ação. Além disso, é a primeira ação promocional exclusiva nas redes Assaí e Atacadão, que têm tudo para seguirem como grandes parceiros

estratégicos da nossa empresa”, afirma a gerente de trade marketing da Ajinomoto do Brasil, Juliana Caro.

A ação contará com forte investimento nas redes sociais de SAZÓN® e da Ajinomoto Food Service. Nos pontos de venda, a comunicação será feita por meio de cartazes, infláveis, displays, banners, entre outros materiais.

Informações adicionais e o regulamento completo da promoção “Aniversário Premiado SAZÓN® 30 Anos” estão disponíveis nos sites www.promosazon.com.br/assai ou www.promosazon.com.br/atacado.

* Os prêmios serão entregues em certificados de ouro.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto do Brasil se empenha em oferecer produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, RECEITA DE CASA™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO® e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e FIT™ Zero Açúcar, além dos produtos da marca Satis!®, que incluem molho shoyu e as linhas Tempera e Empana, Tempera e Dá Molho e Tempera e Dá Liga. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. A Ajinomoto, multinacional japonesa com sede em Tóquio, é a maior produtora de aminoácidos do mundo. O Grupo Ajinomoto obteve um faturamento global de US\$ 10,4 bilhões e nacional de R\$ 2,3 bilhões no ano fiscal de 2017. Atualmente, opera em 24 países, possui 123 fábricas e cerca de 34 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA

Race Comunicação

Tel.: (11) 2894-5607/2548-0720

imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br

Bruno Uehara – Cel.: (11) 99113-6731

Vanessa Assis – Cel.: (11) 97556-9962

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746