



04/2018

Ajinomoto do Brasil sorteia carros e televisores 4K em nova Promoção

Ação terá abrangência nacional e também sorteará vale-compras de R\$ 1.000

São Paulo, 16 de abril de 2018 – A nova Promoção Seleção de Sabores Ajinomoto® já está no ar e sorteará dois televisores 4K de 55 polegadas toda semana, um vale-compra* no valor de R\$ 1.000 por dia durante toda a promoção, além de dois carros Jeep Renegade* como prêmios finais. A promoção, que teve início no dia 15 de abril, seguirá até 13 de julho em todo território nacional.

Para participar, basta comprar ao menos três produtos da Ajinomoto do Brasil – que contempla as marcas AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, FIT™, HONDASHI®, MID®, RECEITA DE CASA™, SABOR A MI®, SATIS!®, SAZÓN®, TERRANO™ e VONO® – e fazer o cadastro do cupom fiscal no site www.promocaoajinomoto.com.br. Além de muitos prêmios entregues durante toda a promoção, os consumidores que cadastrarem três produtos de marcas diferentes terão ainda chances em dobro de ganhar. É importante lembrar que os cupons fiscais inscritos devem ser guardados até o fim da promoção.

“A promoção é uma importante ferramenta para consolidar a marca corporativa da Ajinomoto do Brasil e também a nossa forma de retribuir o carinho e a preferência dos consumidores por nossos produtos, que oferecem soluções práticas e de qualidade”, afirma Anna Rocha, gerente de Marketing da empresa.

A ação contará com forte investimento em comunicação digital incluindo Facebook, YouTube e Google. Para reforçar divulgação nos pontos de venda, a promoção terá cartazes, infláveis, displays, entre outros materiais. Informações adicionais e o regulamento completo da Promoção Seleção de Sabores Ajinomoto® estão disponíveis no site www.promocaoajinomoto.com.br.

* Os prêmios serão entregues em certificados de ouro.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto do Brasil se empenha em oferecer produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, RECEITA DE CASA™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO® e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e FIT™ Zero Açúcar, além dos produtos da marca Satis!®, que incluem molho shoyu e as linhas Tempera e Empana, Tempera e Dá Molho e Tempera e Dá Liga. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. A Ajinomoto, multinacional japonesa com sede em Tóquio, é a maior produtora de aminoácidos do mundo. O Grupo Ajinomoto obteve um faturamento global de US\$ 9,2 bilhões e nacional de R\$ 2,3 bilhões no ano fiscal de 2016. Atualmente, opera em 30 países, possui 118 fábricas e cerca de 33 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA

Race Comunicação

Tel.: (11) 2894-5607/2548-0720

imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br

Bruno Uehara – Cel.: (11) 99113-6731

João Andrade – Cel.: (11) 96933-5268

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746