



08/2018

Ajinomoto do Brasil leva iniciativa sobre hábitos saudáveis a Valparaíso, no interior de São Paulo

Projeto da empresa apresenta conceitos, situações e simulações de hábitos saudáveis para sensibilizar crianças quanto ao estilo de vida saudável

Valparaíso, 20 de agosto de 2018 – A Ajinomoto do Brasil, em parceria com a consultoria da NTICS Projetos, colocará na estrada, entre os dias 27 e 30 de agosto, o projeto “Meus Hábitos Saudáveis”. Trata-se de uma iniciativa educacional, realizada pelo Ministério da Cultura, que acontecerá em Valparaíso, no interior de São Paulo, e levará conhecimentos sobre hábitos saudáveis, de forma lúdica, às crianças da cidade.

O projeto é uma iniciativa alinhada ao compromisso de responsabilidade social da Ajinomoto do Brasil, por meio de ações de educação e disseminação do gosto umami. “O Grupo Ajinomoto tem como compromisso contribuir para a construção de uma sociedade que se alimenta melhor e, conseqüentemente, vive melhor. O projeto ‘Meus Hábitos Saudáveis’ está totalmente alinhado a esse objetivo”, explica a gerente de comunicação da Ajinomoto do Brasil, Priscila Santana.

Com ações desenvolvidas gratuitamente para 1.600 alunos de escolas da rede pública do ensino fundamental, o projeto conta com um caminhão interativo, customizado com aplicativos sobre o tema da alimentação saudável, além de circuito de atividades e jogos. O projeto “Meus Hábitos Saudáveis” contribui com quatro pilares que integram os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) propostos pela ONU: boa saúde e bem-estar, educação de qualidade, redução das desigualdades e parcerias em prol das metas.

“Podemos começar imediatamente inserindo hábitos saudáveis em nossas vidas, por exemplo, ao acordarmos e termos um pensamento positivo, ao pararmos por um minuto e refletirmos sobre a contribuição que podemos entregar para o mundo, ao entendermos como os alimentos são fontes de energia. O projeto ‘Meus Hábitos Saudáveis’ possibilita às crianças refletirem sobre esta questão. Quanto mais saudável você for em relação a você mesmo, mais saudável será na sociedade em que vive”, relata Ana Carolina Xavier, diretora de projetos da NTICS Projetos.

Diversos estudos apontam para a importância dos hábitos saudáveis para uma vida mais feliz e duradoura. Pessoas que têm compromisso com este assunto tendem a aprender com maior facilidade, vivendo mais e melhor em todas as idades. “Por meio do projeto, a Ajinomoto do Brasil

tem como principal objetivo proporcionar bem-estar às pessoas, destacando temas de grande importância, como nutrição, saúde e educação”, conclui a executiva da empresa.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto do Brasil se empenha em oferecer produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, RECEITA DE CASA™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO® e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e FIT™ Zero Açúcar, além dos produtos da marca Satis!®, que incluem molho shoyu e as linhas Tempera e Empana, Tempera e Dá Molho e Tempera e Dá Liga. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. A Ajinomoto, multinacional japonesa com sede em Tóquio, é a maior produtora de aminoácidos do mundo. Atualmente, opera em 22 países, possui 123 fábricas e cerca de 34 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

Sobre a NTICS Projetos

Cada ano que passa, percebemos o poder da informação compartilhada e as inúmeras ferramentas e metodologias que nascem para a democratização do acesso. Há mais de 15 anos, os agentes transformadores da NTICS Projetos executam projetos que provocam uma reflexão profunda na forma e na transformação do indivíduo como ser participativo nos processos de mudança do mundo. Hoje a empresa atua no Brasil e nos EUA realizando eventos, projetos ambientais e diálogos participativos.

Saiba mais em www.ntics.com.br

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

Race Comunicação

Tel.: (11) 2894-5607/2548-0720

imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br

Bruno Uehara – Cel.: (11) 99113-6731

Vanessa Assis – Cel.: (11) 97556-9962

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746

