





**07/2018**

## **21º Festival do Japão: Ajinomoto do Brasil leva mascote AjiPanda® e destaca variedade de produtos**

*Evento acontece entre os dias 20 e 22 de julho e celebrará os 110 anos de Imigração Japonesa*

**São Paulo, 19 de julho de 2018** – A Ajinomoto do Brasil, multinacional japonesa com mais de 60 anos de atuação no país, marcará presença na 21ª Edição do Festival do Japão com estande onde irá promover diversas atividades. O Festival, que acontece em São Paulo no próximo fim de semana, é considerado o maior evento da cultura nipônica do mundo e terá como tema os 110 anos de Imigração Japonesa.

O espaço da Ajinomoto do Brasil oferecerá degustação de deliciosas receitas – preparadas com AJI-NO-MOTO®, HONDASHI®, Satis!® e VONO® – e terá presença do mascote AjiPanda®. Os visitantes também poderão saber mais sobre o umami, um dos cinco gostos básicos do paladar, além de concorrerem a brindes exclusivos.

“A Ajinomoto do Brasil é parceira de longa data do Festival do Japão e, nesta edição que comemora os 110 anos da imigração japonesa no nosso país, estaremos com presença ainda mais especial”, diz a gerente de Marketing da Ajinomoto do Brasil, Carolina Sanches. “Além de atividades para os visitantes do nosso estande, faremos doação de diversos produtos que serão utilizados pelos restaurantes e estarão também presentes nas mesas da praça de alimentação”, destaca a executiva.

A 21ª Edição do Festival do Japão ocorrerá nos dias 20, 21 e 22 de julho de 2018, no São Paulo Expo Exhibition & Convention Center (Rodovia dos Imigrantes, km 1,5, São Paulo).

### **SERVIÇO | 21ª Edição do Festival do Japão**

20/07 (sexta-feira): das 12h às 21h

21/07 (sábado): 9h às 21h

22/07 (domingo): 10h às 18h

- Ingressos: R\$ 22 (antecipado e online), R\$ 28 (bilheteria no dia) e R\$ 14 (meia-entrada, venda apenas na bilheteria, mediante apresentação de documento de comprovação)
- Estacionamento no local: R\$ 45
- Transporte gratuito: Saída do metrô Jabaquara, das 8h às 22h

## **Sobre a Ajinomoto do Brasil**

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto do Brasil se empenha em oferecer produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, RECEITA DE CASA™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO® e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e FIT™ Zero Açúcar, além dos produtos da marca Satis!®, que incluem molho shoyu e as linhas Tempera e Empana, Tempera e Dá Molho e Tempera e Dá Liga. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. A Ajinomoto, multinacional japonesa com sede em Tóquio, é a maior produtora de aminoácidos do mundo. O Grupo Ajinomoto obteve um faturamento global de US\$ 9,2 bilhões e nacional de R\$ 2,3 bilhões no ano fiscal de 2016. Atualmente, opera em 22 países, possui 118 fábricas e cerca de 33 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse [www.ajinomoto.com.br](http://www.ajinomoto.com.br).

## **INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL**

Race Comunicação

Tel.: (11) 2894-5607/2548-0720

[imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br](mailto:imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br)

Bruno Uehara – Cel.: (11) 99113-6731

Vanessa Assis – Cel.: (11) 97556-9962

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746