



06/2017

"Sabores de Família": últimas semanas para participar da promoção da Ajinomoto do Brasil

Falta pouco para o fim da promoção "Sabores de Família", da Ajinomoto do Brasil. A ação, que segue até o dia 9 de julho, sorteará prêmios semanais de um ano de supermercado pago, um prêmio mensal de R\$ 25 mil para o ganhador se divertir com a família, além de uma casa. Todos os prêmios serão entregues em certificados de ouro. Ao longo da promoção, também serão distribuídos kits exclusivos com produtos Ajinomoto.

Para participar, é preciso comprar ao menos três produtos da Ajinomoto do Brasil – que contempla as marcas AJI-NO-MOTO[®], AJI-SAL[®], FIT[™], HONDASHI[®], MID[®], RECEITA DE CASA[™], SABOR A MI[®], Satis![®], SAZÓN[®], TERRANO[™] e VONO[®] – e cadastrar os cupons fiscais no site www.promocaoajinomoto.com.br. Após a inscrição, os participantes receberão números da sorte que darão a chance de concorrer aos prêmios, entregues em certificados de ouro. Para garantir o recebimento, é indispensável guardar os cupons fiscais até o final da ação.

A promoção "Sabores de Família" conta com uma novidade para estimular a participação dos consumidores e o conhecimento do portfólio da Ajinomoto. Cada cupom com participação válida cadastrado no site gera automaticamente uma ilustração com um "Produto Desafio", que proporciona aos participantes a chance de ganhar números da sorte extras para cada sorteio. A mecânica é simples: ao adquirir o produto exibido na cartela e cadastrar a compra no site da promoção em sua próxima participação, o cliente tem direito a números da sorte em dobro para concorrer aos prêmios.

Informações adicionais e o regulamento completo estão disponíveis no site

www.promocaoajinomoto.com.br.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto do Brasil se empenha em oferecer produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO[®], AJI-SAL[®], Tempero SAZÓN[®], Caldo SAZÓN[®], RECEITA DE CASA[™], HONDASHI[®] e SABOR A MI[®], além das sopas individuais VONO[®], da sopa cooking VONO[®] Turma da Mônica e da linha de sopas cremosas e claras VONO[®] Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID[®] e FIT[™] Zero Açúcar, além dos produtos da marca Satis![®], que incluem molho shoyu, a linha Pratos Incríveis em 1 minuto e os temperos para frango à milanesa e almôndegas. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. A Ajinomoto, multinacional japonesa com sede em Tóquio, é a maior produtora de aminoácidos do mundo. O Grupo Ajinomoto obteve um faturamento global de US\$ 9,2 bilhões e nacional de R\$ 2,3 bilhões no ano fiscal de 2016. Atualmente, opera em 22 países, possui 118 fábricas e cerca de 33 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA

Race Comunicação

(11) 2894-5607 / (11) 2548-0720

imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br

Bruno Uehara - Cel: (11) 99113-6731

João Andrade - Cel: (11) 96933-5268

Wilson Barros - Cel: (11) 99607-1746