



04/2017

Promoção "Sabores de Família": Ajinomoto sorteia casa e prêmios de um ano de supermercado pago

Ação abrange todo o território nacional e sorteará, ainda, prêmios mensais de R\$ 25 mil e kits de produto

São Paulo, 17 de abril de 2017 - Pelo terceiro ano consecutivo, a Ajinomoto do Brasil promove mais uma promoção para os consumidores. Entre os dias 17 de abril e 9 de julho, a promoção "**Sabores de Família**" sorteará prêmios semanais de um ano de supermercado pago, prêmios mensais de R\$ 25 mil para os ganhadores se divertirem com a família, além de uma casa no final da promoção. Todos os prêmios serão entregues em certificados de ouro. Ao longo da ação, também serão distribuídos mil kits exclusivos com produtos Ajinomoto.

Para participar da promoção, é preciso comprar ao menos três produtos da Ajinomoto do Brasil - que contempla as marcas AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, FIT™, HONDASHI®, MID®, RECEITA DE CASA™, SABOR A MI®, SATIS!®, SAZÓN®, TERRANO™ e VONO® - e cadastrar os cupons fiscais no site www.promocaoajinomoto.com.br. Após a inscrição, os participantes receberão números da sorte que darão a chance de concorrer aos prêmios, entregues em certificados de ouro. Para garantir o recebimento, é indispensável guardar os cupons fiscais até o final da ação.

A promoção "**Sabores de Família**" também contará com uma novidade para estimular a participação dos consumidores e o conhecimento do portfólio da Ajinomoto. Cada cupom com participação válida cadastrado no site gera automaticamente uma ilustração com um "Produto

Desafio", que proporcionará aos participantes a chance de ganhar números da sorte extras para cada sorteio. A mecânica é simples: ao adquirir o produto exibido na cartela e cadastrar a compra no site da promoção em sua próxima participação, o cliente terá direito a números da sorte em dobro para concorrer aos prêmios.

"Queremos reforçar a marca Ajinomoto mostrando para os consumidores todos os produtos que fazem parte da nossa família. Dessa forma, o consumidor que gosta de um de nossos produtos e confia na qualidade e no sabor pode apostar também nos demais", conta a gerente de Marketing da Ajinomoto do Brasil, Anna Rocha. "A comunicação terá papel fundamental nesta promoção, com destaque para meios digitais, trabalhando com as plataformas Facebook, Google, além de um vídeo oficial no YouTube". A divulgação também será feita nos pontos de venda de todo o Brasil por meio de materiais como displays, portais, take-ones, cubos, cartazes, stopper, entre outros.

Informações adicionais e o regulamento completo estão disponíveis no site

www.promocaoajinomoto.com.br.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto do Brasil se empenha em oferecer tanto produtos de qualidade para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, RECEITA DE CASA™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das linhas de sopa VONO® individual, VONO® Turma da Mônica e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e FIT™ Zero Açúcar e os produtos da marca Satis!®, que incluem molho shoyu, a linha Pratos Incríveis em 1 minuto e os temperos para milanesa, almôndegas e gratinados. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3.200 funcionários e atende tanto o mercado interno como o externo. A Ajinomoto, uma multinacional japonesa com sede em Tóquio, é a maior produtora de aminoácidos do mundo. O Grupo Ajinomoto obteve um faturamento global de US\$ 9,9 bilhões e nacional de R\$ 2,3 bilhões no ano fiscal de 2015. Atualmente, opera em 27 países, possui 119 fábricas e cerca de 33 mil funcionários. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA

Race Comunicação

Tel: (11) 2894-5607/2548-0720

imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br

Wilson Barros - Cel: (11) 99607-1746

Bruno Uehara - Cel: (11) 99113-6731