



03/2017

Jovens Chefs: Instituto Ajinomoto apoia curso de gastronomia voltado a alunos de baixa renda

Cerimônia de formatura de 120 alunos foi realizada em São Paulo. Novas turmas iniciaram aulas no dia 1º de março

São Paulo, 20 de março de 2017 - Filé de entrecôte acompanhado de risoto de funghi porcini. Um prato que poderia ser servido em restaurantes de altíssimo nível, preparado por adolescentes de baixa renda e em situação de risco social. A receita foi apresentada por alunos do projeto Jovens Chefs, curso de gastronomia apoiado pelo Instituto Ajinomoto em parceria com o Instituto Viva Melhor, e escolhida como vencedora em cerimônia de formatura no último dia 11, em São Paulo.

O evento celebrou a capacitação de 120 alunos e também foi marcado pelo anúncio dos vencedores do concurso gastronômico, realizado em janeiro como etapa de conclusão de curso. A fase teve como tema o umami, um dos cinco gostos básicos do paladar humano, e aconteceu em formato semelhante ao de um *reality show* culinário - com direito a banca de jurados composta por profissionais da Ajinomoto do Brasil e especialistas em gastronomia. Outros pratos, como torta de brigadeiro de milho e frango recheado com ricota e alho poró, também foram premiados com o segundo e terceiro lugares, respectivamente.

Com duração de seis meses e investimento em equipamentos fornecidos pelo Instituto Ajinomoto, o curso contou com palestras sobre carreira e aulas práticas em uma cozinha profissional. "Ao

longo do projeto, os jovens apresentaram grande potencial profissional e se comportaram como verdadeiros chefs de cozinha", diz Carlos Takata, diretor secretário e social do Instituto. "Esperamos que o curso seja o pontapé inicial para que esses alunos encontrem novas oportunidades e transformem suas vidas por meio da gastronomia", conclui. Até 2018, o projeto Jovens Chefs pretende formar mais 280 jovens.

Mais informações podem ser encontradas no site do Instituto Viva Melhor (www.ivm.org.br) ou na fanpage do Facebook (www.facebook.com/ivm.oficial).

Sobre o Instituto Ajinomoto

O Instituto Ajinomoto foi criado em 1999 e segue a política mundial de responsabilidade social do Grupo Ajinomoto. Seu foco é apoiar ações e projetos voltados à nutrição, saúde e educação, na capital e nas cidades do interior de São Paulo, onde a filial brasileira está instalada. O Instituto, por meio da Filosofia do Grupo Ajinomoto, visa ser reconhecido como uma organização que contribui para a solução de questões sociais por meio de seu conhecimento e tecnologia em nutrição e saúde, em prol de uma sociedade saudável e justa.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto do Brasil se empenha em oferecer tanto produtos de qualidade para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, RECEITA DE CASA™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO®, da sopa cooking VONO® Turma da Mônica e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e FIT™ Zero Açúcar, além dos produtos da marca Satis!®, que incluem molho shoyu, a linha Pratos Incríveis em 1 minuto e os temperos para frango à milanesa, almôndegas e gratinados. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3.200 funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. A Ajinomoto, uma multinacional japonesa com sede em Tóquio, é a maior produtora de aminoácidos do mundo. O Grupo Ajinomoto obteve um faturamento global de US\$ 9,9 bilhões e nacional de R\$ 2,3 bilhões no ano fiscal de 2015. Atualmente, opera em 27 países, possui 119 fábricas e cerca de 33 mil funcionários. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA

Race Comunicação

Tel: (11) 2894-5607/2548-0720

imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br

Wilson Barros - Cel: (11) 99607-1746

Bruno Uehara - Cel: (11) 99113-6731