



**03/2017**

## **Jovens Chefs: Instituto Ajinomoto apoia curso de gastronomia voltado a alunos de baixa renda**

*Cerimônia de formatura de 120 alunos foi realizada em São Paulo. Novas turmas iniciaram aulas no dia 1º de março*

**São Paulo, 20 de março de 2017** - Filé de entrecôte acompanhado de risoto de funghi porcini. Um prato que poderia ser servido em restaurantes de altíssimo nível, preparado por adolescentes de baixa renda e em situação de risco social. A receita foi apresentada por alunos do projeto Jovens Chefs, curso de gastronomia apoiado pelo Instituto Ajinomoto em parceria com o Instituto Viva Melhor, e escolhida como vencedora em cerimônia de formatura no último dia 11, em São Paulo.

O evento celebrou a capacitação de 120 alunos e também foi marcado pelo anúncio dos vencedores do concurso gastronômico, realizado em janeiro como etapa de conclusão de curso. A fase teve como tema o umami, um dos cinco gostos básicos do paladar humano, e aconteceu em formato semelhante ao de um *reality show* culinário - com direito a banca de jurados composta por profissionais da Ajinomoto do Brasil e especialistas em gastronomia. Outros pratos, como torta de brigadeiro de milho e frango recheado com ricota e alho poró, também foram premiados com o segundo e terceiro lugares, respectivamente.

Com duração de seis meses e investimento em equipamentos fornecidos pelo Instituto Ajinomoto, o curso contou com palestras sobre carreira e aulas práticas em uma cozinha profissional. "Ao

longo do projeto, os jovens apresentaram grande potencial profissional e se comportaram como verdadeiros chefs de cozinha", diz Carlos Takata, diretor secretário e social do Instituto. "Esperamos que o curso seja o pontapé inicial para que esses alunos encontrem novas oportunidades e transformem suas vidas por meio da gastronomia", conclui. Até 2018, o projeto Jovens Chefs pretende formar mais 280 jovens.

Mais informações podem ser encontradas no site do Instituto Viva Melhor ([www.ivm.org.br](http://www.ivm.org.br)) ou na fanpage do Facebook ([www.facebook.com/ivm.oficial](http://www.facebook.com/ivm.oficial)).

### **Sobre o Instituto Ajinomoto**

O Instituto Ajinomoto foi criado em 1999 e segue a política mundial de responsabilidade social do Grupo Ajinomoto. Seu foco é apoiar ações e projetos voltados à nutrição, saúde e educação, na capital e nas cidades do interior de São Paulo, onde a filial brasileira está instalada. O Instituto, por meio da Filosofia do Grupo Ajinomoto, visa ser reconhecido como uma organização que contribui para a solução de questões sociais por meio de seu conhecimento e tecnologia em nutrição e saúde, em prol de uma sociedade saudável e justa.

### **Sobre a Ajinomoto do Brasil**

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto do Brasil se empenha em oferecer tanto produtos de qualidade para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, RECEITA DE CASA™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO®, da sopa cooking VONO® Turma da Mônica e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e FIT™ Zero Açúcar, além dos produtos da marca Satis!®, que incluem molho shoyu, a linha Pratos Incríveis em 1 minuto e os temperos para frango à milanesa, almôndegas e gratinados. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3.200 funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. A Ajinomoto, uma multinacional japonesa com sede em Tóquio, é a maior produtora de aminoácidos do mundo. O Grupo Ajinomoto obteve um faturamento global de US\$ 9,9 bilhões e nacional de R\$ 2,3 bilhões no ano fiscal de 2015. Atualmente, opera em 27 países, possui 119 fábricas e cerca de 33 mil funcionários. Para saber mais, acesse [www.ajinomoto.com.br](http://www.ajinomoto.com.br).

### **INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA**

Race Comunicação

Tel: (11) 2894-5607/2548-0720

[imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br](mailto:imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br)

Wilson Barros - Cel: (11) 99607-1746

Bruno Uehara - Cel: (11) 99113-6731