



06/2017

Instituto Ajinomoto apoia programa que estimula prática esportiva entre jovens em Laranjal Paulista

Projeto “Atleta do Futuro” tem como objetivo promover a formação e cultura esportiva na cidade

São Paulo, junho de 2017 – O Instituto Ajinomoto oficializou na última sexta-feira (26), na Praça Armando de Salles Oliveira, o apoio ao programa “Atleta do Futuro” em parceria com o SESI (Serviço Social da Indústria de São Paulo) e a prefeitura de Laranjal Paulista. A iniciativa tem como objetivo promover a formação e a cultura esportiva entre 300 crianças e jovens de 6 a 17 anos, com foco na prática de três modalidades específicas: futebol, vôlei e tênis de mesa.

O evento contou com a presença do prefeito Alcides de Moura Campos Junior e de João Castello, diretor industrial da Ajinomoto de Laranjal Paulista. “Esta parceria faz parte do compromisso da empresa em ajudar a resolver questões da sociedade, estimulando hábitos mais saudáveis e destacando a importância de práticas esportivas”, diz João Castello. “Ao longo do programa ‘Atleta do Futuro’, funcionários da Ajinomoto do Brasil também participarão de trabalhos voluntários nas finais e semifinais dos jogos, reforçando a importância das ações de responsabilidade social”.

Sobre o Instituto Ajinomoto

O Instituto Ajinomoto foi criado em 1999 e segue a política mundial de responsabilidade social do Grupo Ajinomoto. Seu foco é apoiar ações e projetos voltados à nutrição, saúde e educação, na capital e nas cidades do interior de São Paulo, onde a filial brasileira está instalada. O Instituto, por meio da Filosofia do Grupo Ajinomoto, visa ser reconhecido como uma organização que

contribui para a solução de questões sociais por meio de seu conhecimento e tecnologia em nutrição e saúde, em prol de uma sociedade saudável e justa.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto do Brasil se empenha em oferecer tanto produtos de qualidade para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, RECEITA DE CASA™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO®, da sopa cooking VONO® Turma da Mônica e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e FIT™ Zero Açúcar, além dos produtos da marca Satis!®, que incluem molho shoyu, a linha Pratos Incríveis em 1 minuto e os temperos para frango à milanesa, almôndegas e gratinados. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3.200 funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. A Ajinomoto, uma multinacional japonesa com sede em Tóquio, é a maior produtora de aminoácidos do mundo. O Grupo Ajinomoto obteve um faturamento global de US\$ 9,9 bilhões e nacional de R\$ 2,3 bilhões no ano fiscal de 2015. Atualmente, opera em 27 países, possui 119 fábricas e cerca de 33 mil funcionários. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA

Race Comunicação

Tel: (11) 2894-5607/2548-0720

imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br

Wilson Barros - Cel: (11) 99607-1746

Bruno Uehara - Cel: (11) 99113-6731