



07/2022

## Ajinomoto® Food Service lança seu primeiro produto na categoria plant-based

*O Mix para Preparo de Hambúrguer Vegetal TERRANO® tem composição 100% vegetal, de fácil de preparo e sabor similar à proteína animal*

**São Paulo, julho de 2022** – A Ajinomoto® Food Service acaba de lançar seu primeiro produto plant-based, o **Mix para Preparo de Hambúrguer Vegetal TERRANO®**, marcando a entrada da **Ajinomoto do Brasil** no segmento. O produto em pó chega ao mercado de Food Service com duas opções de sabores, carne e frango, e em pacotes de 700g, suficientes para preparar 1,7 kg de alimento.

A tecnologia utilizada promove versatilidade, praticidade e facilidade, ampliando as opções para atender clientes flexitarianos, vegetarianos e veganos. O **Mix para Preparo de Hambúrguer Vegetal TERRANO®** pode ser utilizado em receitas que vão além do hambúrguer: basta adicionar água gelada, hidratar a mistura em pó e moldar no formato desejado. Não é necessária nenhuma forma especial de armazenamento.

### **Ficha Técnica|Mix para Preparo de Hambúrguer Vegetal TERRANO®**

**Descrição:** lançamento da linha Mix para Preparo de Hambúrguer Vegetal TERRANO®, nos sabores carne e frango, ambos em versão de 700g

**Design:** Dragon Rouge

**Filme:** Inapel

**Pouch:** Gualapack

**Caixa:** Penha

**Formação do Pouch:** Stand up de 700g

**Shelf life:** 12 meses

### **Sobre a Divisão Food Service**

A área oferece um mix de produtos versáteis e práticos de alta performance em rendimento e rentabilidade, destinados a estabelecimentos voltados à alimentação fora do lar, como restaurantes, bares, hotéis e padarias. Entre os produtos estão o realçador de sabor AJI-NO-MOTO®, os temperos HONDASHI®, SABOR A MI®, AJI-SAL®, Tempero e Caldo SAZÓN® Profissional, Mistura Completa para Milanesa Ajinomoto®, molhos branco bechamel e escuro demi-glace, amaciante de carne, molho e extrato de tomate, creme de cebola, SATIS!® molho shoyu, a linha Mix para Preparo de Hambúrguer Vegetal TERRANO®, azeite de oliva extra virgem TERRANO® e azeite de oliva tipo único TERRANO® (os três últimos também estão disponíveis para o varejo), condimento preparado HARMONIX-F® e purê de batatas instantâneo. Confira o portfólio completo de produtos, dicas de receitas para variar seu cardápio e outras soluções no site [www.ajinomotofoodservice.com.br](http://www.ajinomotofoodservice.com.br).

### **Sobre a Ajinomoto do Brasil**

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto é uma multinacional japonesa e referência mundial em aminoácidos. A empresa oferece produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, RECEITA DE CASA™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO® e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e FIT Zero Açúcar, o azeite de oliva extra virgem TERRANO® e o azeite de oliva tipo único TERRANO®, o SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD e aminoVITAL® GOLD DRINK MIX, produtos compostos por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista,

Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. O Grupo Ajinomoto obteve faturamento global de US\$ 10,2 bilhões e nacional de R\$ 3 bilhões no ano fiscal de 2021. Atualmente, está presente em 36 países, possui 120 fábricas e cerca de 33 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse [www.ajinomoto.com.br](http://www.ajinomoto.com.br).

## **INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL**

Race Comunicação

[imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br](mailto:imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br)

Milene Rolan – Cel.: (11) 99246-5780

Eldra La Fonte – Cel.: (11) 99462-5903

Michele Colombo – Cel: (11) 98278-1091

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746