



07/2018

SAZÓN® lança promoção de 30 anos com comercial estrelado por Chris Flores

Campanha terá mais de meio milhão de reais em prêmios aos consumidores

São Paulo, 17 de julho de 2018 – Em comemoração ao aniversário da marca, SAZÓN® lança a promoção “**SAZÓN® 30 anos de amor**”, que distribuirá mais de meio milhão de reais em prêmios. A campanha, assinada pela Dentsu e produzida pela Piloto, terá comercial estrelado pela apresentadora Chris Flores. O filme tem 15 segundos e será exibido em diferentes regiões do Brasil, incluindo Curitiba, Florianópolis, Porto Alegre, interior de São Paulo, Goiânia, além de cidades no Ceará e em Pernambuco.

A promoção “**SAZÓN® 30 anos de amor**” sorteará diversos prêmios em dinheiro, incluindo renda extra de R\$ 1 mil por mês durante 30 anos, sorteios semanais de R\$ 10 mil e distribuição de 200 colares personalizados. Para participar, é necessário comprar ao menos dois produtos da marca SAZÓN® (Tempero e/ou Caldo) e cadastrar o cupom fiscal no site www.promosazon.com.br. Após a inscrição, o consumidor receberá números da sorte que darão a chance de concorrer aos prêmios. O prazo de participação seguirá até 15 de outubro.

“Além de reforçar os 30 anos de SAZÓN®, a ação firma uma parceria bem-sucedida e de longa data com Chris Flores, que estrela nossa campanha pelo terceiro ano consecutivo”, afirma a gerente da marca, Anna Rocha. “As celebrações tiveram início em maio, com exibição de comercial que resgata o sucesso da música ‘É o amor’, e continuarão com diversas ativações ao longo do ano”.

A partir deste mês, o comercial da promoção também poderá ser conferido na fanpage do [Facebook](#) e no canal oficial da marca no [YouTube](#).

FICHA TÉCNICA | Promoção “SAZÓN® 30 anos de amor”

Título: Promoção 2018

Anunciante: Ajinomoto

Produto: Sazón

Duração: 15”

Agência: Dentsu Brasil

Presidente: Mario D’Andrea

VP de Criação: Filipe Cuvero

Head de Arte: Christian Faria

Head de Redação: Murilo Torezan

Diretor de Arte: Eduardo Ataíde

Redator: Carlos Mori

RTV: Juliana D’Antino, Virginia Machado e Marcela Veroneze

VP Operações e Negócios: Mauro Rabello

Atendimento Agência: Patricia Campello, Liza Rebechi, Camila Zaim

Mídia: Rodolpho Aguiar Eufrosino, Bruna Kraemer e Willian Araújo

Estratégia: Daniel Iacobucci e Miguel Souza

Produtora: Piloto

Diretor: Rafael Antonelli

Diretor de Fotografia: Alexandre Elaiuy

Diretor de Arte: Fernanda Vianna

Produção Executiva: Natalia Souza e Isadora Ferreira

Coordenação de Produção: Mariana Guerra e Carol Soares

Produção: Carolina Vasconcelos

Atendimento: Regina Knapp, Roberta Frederico e Ariane Esteves

Coordenador de Pós Produção: Rafal Bozzi e Isabela Balbo

Montador: Guilherme Peres

Designer: André Juvenil

Colorista: Gigio Pelosi

Finalizador: Rafal Bozzi e Isabela Balbo

Animação: Christopher Rocha, Danilo Cheng e Gabrielle Schauerhuber

Produtora de Áudio: Lua Nova

Produtor: Fred Benuce

Atendimento: Larissa Storch

Aprovação Cliente: Carolina Sanches, Anna Luiza Rocha, Thiago Campos, Francieli Moraes, Jessica Delgado e Bruna Lima.

Sobre Tempero SAZÓN®

Fabricado pela Ajinomoto do Brasil, o Tempero SAZÓN®, com 30 anos de mercado, oferece 11 versões que tornam o dia a dia de seus consumidores mais prático e saboroso. Extremamente versátil, a marca possui versões ideais para cada tipo de prato, deixando-os deliciosos e permitindo que o consumidor inove e adicione seu toque pessoal às preparações.

Sobre Caldo SAZÓN®

O caldo SAZÓN® é um caldo em pó. Oferece o mesmo sabor delicioso dos caldos em cubo, só que de forma muito mais prática. Pode ser utilizado em todas as preparações, com o diferencial de não precisar ser dissolvido ou ralado previamente e a vantagem de não deixar pedacinhos não dissolvidos em suas receitas. O produto está disponível em sete sabores em práticos sachês fáceis de usar (um sachê equivale a um cubo).

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto do Brasil se empenha em oferecer produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, RECEITA DE CASA™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO® e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e FIT™ Zero Açúcar, além dos produtos da marca Satis!®, que incluem molho shoyu e as linhas Tempera e Empana, Tempera e Dá Molho e Tempera e Dá Liga. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. A Ajinomoto, multinacional japonesa com sede em Tóquio, é a maior produtora de aminoácidos do mundo. O Grupo Ajinomoto obteve um faturamento global de US\$ 9,2 bilhões e nacional de R\$ 2,3 bilhões no ano fiscal de 2016. Atualmente, opera em 22 países, possui 118 fábricas e cerca de 33 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA

Race Comunicação

Tel.: (11) 2894-5607/2548-0720

imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br

Bruno Uehara – Cel.: (11) 99113-6731

Vanessa Assis – Cel.: (11) 97556-9962

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746