



**09/2017**

## **Satis!® está de cara nova**

**Marca da Ajinomoto do Brasil apresenta novas embalagens que ressaltam a utilização dos produtos e os benefícios de cada linha**

**São Paulo, 11 de setembro de 2017** – A partir deste mês, a marca de temperos Satis!®, da Ajinomoto do Brasil, apresenta layout completamente renovado. Com design moderno e atrativo, a nova roupagem destaca os principais benefícios: “Tempera e Empana”, “Tempera e Dá Molho” e “Tempera e Dá Liga”. A missão da marca continua a mesma: oferecer praticidade e satisfação para o dia a dia de quem gosta de apreciar a comida caseira de qualidade. “A nova embalagem foi desenvolvida para destacar a utilização e os benefícios de cada linha de produto”, explica a gerente da marca, Anna Rocha. “Dessa forma, logo no momento da compra, já fica claro para o consumidor que Satis!® não é um simples tempero, é um produto completo que encurta etapas da preparação.”

O novo layout das embalagens foi desenvolvido pela agência ARCwwbrasil e já pode ser encontrado nas gôndolas dos supermercados de todo o Brasil. O preço sugerido é de R\$ 2,99 para as linhas Satis!® Tempera e Empana e Tempera e Dá Liga, e R\$ 3,08 para os produtos Tempera e Dá Molho.

### **Sobre Satis!®**

Satis!® é a marca da Ajinomoto do Brasil que inova no modo de preparo das refeições, cortando etapas e tornando tudo muito mais prático e sem complicação. No mercado desde 2013, a marca surgiu por meio de pesquisas que identificaram a oportunidade de oferecer soluções fáceis e

práticas para o preparo das refeições no dia a dia. O portfólio contempla Satis!® Molho Shoyu, nas versões Suave e Tradicional; além das linhas Satis!® Tempera e Empana (Tradicional, Ervas com Toque de Limão e Queijo com Toque de Tomate e Manjericão), Tempera e Dá Molho (Bife Acebolado, Molho Madeira e Frango Xadrez) e Tempera e Dá Liga (Tradicional e Picanha).

### **Sobre a Ajinomoto do Brasil**

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto do Brasil se empenha em oferecer produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, RECEITA DE CASA™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO® e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e FIT™ Zero Açúcar, além dos produtos da marca Satis!®, que incluem molho shoyu e as linhas Tempera e Empana, Tempera e Dá Molho e Tempera e Dá Liga. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. A Ajinomoto, multinacional japonesa com sede em Tóquio, é a maior produtora de aminoácidos do mundo. O Grupo Ajinomoto obteve um faturamento global de US\$ 9,2 bilhões e nacional de R\$ 2,3 bilhões no ano fiscal de 2016. Atualmente, opera em 22 países, possui 118 fábricas e cerca de 33 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse [www.ajinomoto.com.br](http://www.ajinomoto.com.br).

### **INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA**

#### **Race Comunicação**

Tel.: (11) 2894-5607 / 2548-0720

[imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br](mailto:imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br)

Bruno Uehara – Cel.: (11) 99113-6731

João Andrade – Cel.: (11) 96933-5268

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746