



06/2017

Promoção "Parceria Conectada" da Ajinomoto® Food Service é prorrogada até final de agosto

Os interessados em participar da promoção "Parceria Conectada", da Ajinomoto® Food Service, ganharam mais tempo para concorrer a prêmios e se cadastrar para receber consultorias. O prazo final da promoção foi prorrogado para 31 de agosto.

São smartphones de última geração e tablets, que podem ser utilizados como cardápios eletrônicos, além de vales com descontos para o restaurante utilizar em suas compras futuras em distribuidores autorizados.

Para participar, é preciso adquirir ao menos quatro produtos diferentes da Ajinomoto® Food Service nos distribuidores exclusivos participantes - a lista completa está disponível no hotsite da promoção (www.parceriaajinomoto.com.br). Após a compra, será oferecido um cupom raspável com canhoto destacável. Serão muitas chances de ganhar: a cada dois cupons, um está premiado.

Ao acumular 15 canhotos, o comprador poderá trocar por uma consultoria de negócios, que serão realizadas pelos chefs da Ajinomoto® Food Service e abordarão melhorias operacionais, sugestões de ampliação e renovação do cardápio, além de treinamentos para economizar mais utilizando os produtos da empresa.

A ação tem foco nas regiões Sul, Sudeste e Nordeste, além das capitais Belém (PA), Goiânia (GO) e Manaus (AM) e todos os produtos da Ajinomoto® Food Service participam da promoção -

entre eles, Amaciante de Carne, Azeite TERRANO™, HONDASHI®, Molho e Extrato de Tomate, Purê de Batatas, SABOR A MI®, molhos branco bechamel e escuro demi-glace, AJI-SAL®, o realçador de sabor AJI-NO-MOTO® e Satis!® Molho Shoyu, além dos temperos e caldos SAZÓN® Profissional.

Sobre a área de Food Service

A área oferece um mix de produtos versáteis, práticos e de alta performance em rendimento e rentabilidade para estabelecimentos voltados à alimentação fora do lar, como restaurantes, bares, hotéis, padarias etc. Entre os produtos estão o realçador de sabor AJI-NO-MOTO®, os temperos HONDASHI®, SABOR A MI®, AJI-SAL®, Tempero e Caldo SAZÓN® Profissional, molhos branco bechamel e escuro demi-glace, amaciante de carne, molho e extrato de tomate, Satis!™ molho shoyu, azeite de oliva extra virgem TERRANO™ e purê de batatas instantâneo. Confira o portfólio completo de produtos, dicas de receitas para variar seu cardápio e outras soluções no site www.ajinomotofoodservice.com.br.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto do Brasil se empenha em oferecer produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, RECEITA DE CASA™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO®, da sopa cooking VONO® Turma da Mônica e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e FIT™ Zero Açúcar, além dos produtos da marca Satis!®, que incluem molho shoyu, a linha Pratos Incríveis em 1 minuto e os temperos para frango à milanesa e almôndegas. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. A Ajinomoto, multinacional japonesa com sede em Tóquio, é a maior produtora de aminoácidos do mundo. O Grupo Ajinomoto obteve um faturamento global de US\$ 9,2 bilhões e nacional de R\$ 2,3 bilhões no ano fiscal de 2016. Atualmente, opera em 22 países, possui 118 fábricas e cerca de 33 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.