



07/2017

Ajinomoto® Food Service lança HARMONIX-F® para otimizar processamento de carnes e embutidos

O produto destinado à indústria alimentícia ganha versão food service e pode ser utilizado em qualquer tipo de carne

São Paulo, 13 de julho de 2017 – A Ajinomoto® Food Service anuncia a expansão de seu portfólio com o lançamento de HARMONIX-F®, condimento que tempera e otimiza o processamento de produtos cárneos como hambúrgueres, mortadelas, apresuntados e embutidos em geral. Antes comercializado exclusivamente à indústria, o produto agora pode ser adquirido por estabelecimentos voltados à alimentação fora do lar.

HARMONIX-F® oferece em sua composição uma mistura equilibrada de glutamato monossódico, sal e proteína vegetal hidrolisada, podendo ser aplicado em qualquer tipo de carne – suína, bovina e frango – e é altamente solúvel em água, facilitando a utilização em diferentes preparos. Além de harmonizar o sabor, o produto realça a presença do umami, um dos cinco gostos básicos do paladar humano.

“Muitos de nossos clientes trabalham com carnes e já são grandes utilizadores de temperos como SAZÓN® e SABOR A MI®”, afirma Eduardo Bonelli, gerente de marketing da área. “Decidimos ampliar as vendas de HARMONIX-F® ao segmento de food service para que esses profissionais também possam usufruir da qualidade e praticidade dos produtos Ajinomoto no processamento de proteínas e embutidos”.

HARMONIX-F® chega às redes de distribuição pelo preço sugerido de R\$ 6,31 (unidade de 600g) e R\$ 94,60 (caixa com 15 unidades de 600g). Mais informações podem ser encontradas no site www.ajinomotofoodservice.com.br ou pelo telefone 0800-7049-039.

Recomendação de uso de HARMONIX-F®

Para cada 1 kg de carne, é necessário aplicar 6 g de HARMONIX-F®, adicionando o produto diretamente na massa misturada com os demais ingredientes. Em carnes inteiras, pode-se aplicar diretamente na peça – seguindo a proporção de 10 g de HARMONIX® para cada 1 kg de carne.

Sobre a área de Food Service

A área oferece um mix de produtos versáteis, práticos e de alta performance em rendimento e rentabilidade para estabelecimentos voltados à alimentação fora do lar, como restaurantes, bares, hotéis, padarias etc. Entre os produtos estão o realçador de sabor AJI-NO-MOTO®, os temperos HONDASHI®, SABOR A MI®, AJI-SAL®, Tempero e Caldo SAZÓN® Profissional, molhos branco bechamel e escuro demi-glace, amaciante de carne, molho e extrato de tomate, Satis!™ molho shoyu, azeite de oliva extra virgem TERRANO™ e purê de batatas instantâneo. Confira o portfólio completo de produtos, dicas de receitas para variar seu cardápio e outras soluções no site www.ajinomotofoodservice.com.br.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto do Brasil se empenha em oferecer produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, RECEITA DE CASA™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO®, da sopa cooking VONO® Turma da Mônica e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e FIT™ Zero Açúcar, além dos produtos da marca Satis!®, que incluem molho shoyu, a linha Pratos Incríveis em 1 minuto e os temperos para frango à milanesa e almôndegas. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. A Ajinomoto, multinacional japonesa com sede em Tóquio, é a maior produtora de aminoácidos do mundo. O Grupo Ajinomoto obteve um faturamento global de US\$ 9,2 bilhões e nacional de R\$ 2,3 bilhões no ano fiscal de 2016. Atualmente, opera em 22 países, possui 118 fábricas e cerca de 33 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA

Race Comunicação

Tel.: (11) 2894-5607 / 2548-0720

imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br

Bruno Uehara – Cel.: (11) 99113-6731

João Andrade – Cel.: (11) 96933-5268

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746