



12/2021

Ajinomoto® Food Ingredients lança solução para cárneos

ACTIVA BBS promove a criação de produtos novos e diferenciados e é indicado para reestruturar carne bovina, suína e de frango

São Paulo, dezembro de 2021 – A **Ajinomoto® Food Ingredients**, divisão da **Ajinomoto do Brasil** que oferece soluções para a indústria alimentícia, apresenta a **ACTIVA BBS**, preparação enzimática à base de transglutaminase, que proporciona a criação de produtos novos e diferenciados, a padronização de porções e o alto valor agregado do produto final, devido ao melhor uso das aparas de carne.

“Devido à sua composição, **ACTIVA BBS** tem a capacidade de polimerizar proteínas dos alimentos e melhorar suas características. Seu desempenho na força de ligação proporciona produtos de qualidade, pois as ligações não se desfazem, seja no congelamento, durante o manuseio ou no preparo. Com isso, contribui para a redução de perdas e custos no processo produtivo”, afirma a gerente da **Ajinomoto® Food Ingredients**, Miriam Higuchi.

ACTIVA BBS pode ser usada em solução aquosa ou em pó, misturada com a proteína. A novidade será produzida pela fábrica da Ajinomoto do Brasil em Limeira, no interior de São Paulo, e será disponibilizada em caixas de 10 kg (com embalagens individuais de 1 kg). Para mais informações, acesse: www.ajinomotofi.com.br

Sobre a Divisão Food Ingredients

A divisão Food Ingredients produz e comercializa soluções para as indústrias alimentícias, com o intuito de contribuir com uma melhor nutrição, oferecendo produtos de qualidade e soluções inovadoras, além de auxiliar seus clientes a desenvolver produtos mais saborosos, saudáveis e acessíveis. Principais produtos: realçadores de sabor AJI-NO-MOTO® e AJITIDE®, condimentos preparados HARMONIX®, KOKUMIX, Savorboost™, SALT ANSWER™ e edulcorantes AMINOSWEET® e AJISWEET™, além de ACTIVA, preparação enzimática à base de transglutaminase.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto é uma multinacional japonesa e referência mundial em aminoácidos. A empresa oferece produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, RECEITA DE CASA™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO® e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e FIT Zero Açúcar, o azeite de oliva extra virgem TERRANO® e o azeite de oliva tipo único TERRANO®, o SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD e aminoVITAL® GOLD DRINK MIX, produtos compostos por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. O Grupo Ajinomoto obteve faturamento global de US\$ 10,1 bilhões e nacional de R\$ 2,7 bilhões no ano fiscal de 2020. Atualmente, está presente em 35 países, possui 121 fábricas e cerca de 32 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

Race Comunicação

Giovanna Calhelha – Cel.: (11) 96344-0504

Vanessa Assis – Cel.: (11) 97556-9962

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746

