



06/2021

Ajinomoto® Food Ingredients aposta em soluções além do sabor

São Paulo, junho de 2021 – A **Ajinomoto® Food Ingredients**, divisão da Ajinomoto do Brasil especializada em soluções para a indústria alimentícia, possui um portfólio que abrange diversos segmentos: carnes, caldos e sopas, *snacks*, lácteos, massas, doces, entre outros. Os principais benefícios incluem propostas que vão além do sabor, como redução de sódio e açúcar, além de melhorias na percepção do paladar e no aspecto final dos produtos que chegam ao consumidor final.

“Investimos constantemente em pesquisa e desenvolvimento para colocar à disposição os melhores ingredientes em termos de tecnologia e inovação, com destaque para nossos projetos personalizados que atendem às diferentes necessidades de cada cliente, seja para reduzir custos ou até mesmo oferecer novas experiências sensoriais”, afirma Miriam Higuchi, gerente da **Ajinomoto® Food Ingredients**.

Veja as principais soluções:

- **Redução de sódio**

Para auxiliar no desenvolvimento de formulações com menos sódio, a **Ajinomoto® Food Ingredients** oferece produtos que melhoram a aceitação do paladar e enriquecem o sabor com os benefícios do umami – quinto gosto básico do paladar, ao lado do doce, salgado, azedo e amargo.

O ingrediente-chave é o glutamato monossódico (MSG), realçador de sabor de extrema qualidade e pureza, produzido a partir da fermentação do melaço da cana-de-açúcar.

Produtos: AJI-NO-MOTO®, AJITIDE® e Salt Answer™.

Aplicação: produtos cárneos, caldos, sopas, massas, molhos, pratos prontos, *snacks* e condimentos

- **Melhoria de textura**

A linha **ACTIVA®** é composta por preparações enzimáticas à base de transglutaminase, responsável por aprimorar a textura de diversos alimentos, desde embutidos como linguiças e salsichas até lácteos em geral (queijos frescos, petit suisse, iogurtes, entre outros). A solução tem como principal função a polimerização de proteínas para melhorar suas características, resultando em benefícios tecnológicos para a indústria de alimentos e para os consumidores.

Produtos: ACTIVA BFB, ACTIVA STG-F, ACTIVA GS, ACTIVA TG-S-NF, ACTIVA WM e ACTIVA® YG

Aplicação: embutidos, farinhas, massas, reestruturados cárneos e lácteos

- **Redução de açúcar**

Os edulcorantes são substâncias de baixo valor energético que possibilita a redução de açúcar e viabilizam o desenvolvimento de produtos menos calóricos. A **Ajinomoto® Food Ingredients** disponibiliza duas linhas: AminoSweet®, à base de aspartame e aminoácidos (ácido aspártico e fenilalanina), com poder de dulçor 200 vezes superior ao do açúcar comum, e AjiSweet™, à base de advantame que combina aspartame e vanilina, podendo ser usado como substância para aroma ou como edulcorante de alta intensidade. Em média, o Advantame é 20 mil vezes mais doce do que a sacarose e 100 vezes mais doce que o aspartame. Entre os benefícios, também proporcionam efeito de longa duração (*long lasting*) e melhoram o perfil sensorial ao mascarar sabores residuais indesejáveis, como metálico, soja, amargo etc.

Produtos: AminoSweet® e AjiSweet™

Aplicação: bebidas, *snacks*, , bolos, sorvetes, balas, , gomas de mascar, produtos lácteos, achocolatados, adoçantes de mesa, misturas em pó, blend de edulcorantes, medicamentos e suplementos*, entre outros.

- **Kokumi**

O termo de origem japonesa significa "sabor rico" e vai além da percepção dos cinco gostos básicos, proporcionando sabores complexos e potencializados, sem apresentar traços indesejáveis ao paladar – provenientes de soja e miúdos, por exemplo. As soluções com conceito Kokumi equilibram características como impacto inicial de sabor, preenchimento e continuidade.

Produtos: KOKUMIX, HARMONIX® e SAVORBOOST™

Aplicação: produtos cárneos, embutidos, caldos, sopas, pratos prontos, *snacks* e produtos *plant based*.

Sobre a Divisão Food Ingredients

A divisão Food Ingredients produz e comercializa soluções para as indústrias alimentícias, com o intuito de contribuir com uma melhor nutrição, oferecendo produtos de qualidade e soluções inovadoras, além de auxiliar seus clientes a desenvolver produtos mais saborosos, saudáveis e acessíveis. Principais produtos: realçadores de sabor AJI-NO-MOTO® e AJITIDE®, condimentos preparados HARMONIX®, KOKUMIX, Savorboost™, Salt Answer™ e edulcorantes AMINOSWEET® e AJISWEET™, além de ACTIVA, preparação enzimática à base de transglutaminase.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto é uma multinacional japonesa e referência mundial em aminoácidos. A empresa oferece produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, RECEITA DE CASA™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO® e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e FIT Zero Açúcar, o azeite de oliva extra virgem TERRANO™ e o azeite de oliva tipo único TERRANO™, o SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD, produto composto por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede

administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. O Grupo Ajinomoto obteve faturamento global de US\$ 10,1 bilhões e nacional de R\$ 2,6 bilhões no ano fiscal de 2020. Atualmente, está presente em 35 países, possui 121 fábricas e cerca de 32 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

Race Comunicação

imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br

Bruno Uehara – Cel.: (11) 99113-6731

Vanessa Assis – Cel.: (11) 97556-9962

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746