



11/2019

## **SAZÓN® inova e aposta em pacote de ações para o lançamento do Tempero SAZÓN® para Pipoca**

*Videoclipe de Preta Gil e Gloria Groove e ação em cinemas estão entre as iniciativas da marca*

**São Paulo, 5 de novembro de 2019** – Líder na categoria de temperos da **Ajinomoto do Brasil**, **SAZÓN®** prepara diversas ativações para reforçar o lançamento de **Tempero SAZÓN® para Pipoca**. Entre as novidades, a marca estreia seu primeiro product placement em videoclipe das cantoras Preta Gil e Gloria Groove, além de realizar ativações nos cinemas de todo o país.

A marca mira no público jovem com product placement no videoclipe da parceria inédita entre Preta Gil e Gloria Groove: “Só o amor”. A marca **SAZÓN®**, que tem o amor como sua essência, participa do videoclipe da música tema da personagem transexual Britney, da novela “A Dona do Pedaço”, exibida pela Rede Globo. O vídeo está disponível no canal da cantora no [YouTube](#): e o **Tempero SAZÓN® para Pipoca** aparece nos minutos finais, com a cantora comendo pipoca.

Para potencializar as ações de lançamento, **SAZÓN®** também distribuiu mais de 300 mil amostras grátis aos consumidores na compra de pipoca nos cinemas das redes Cinépolis, Espaço Itaú e PlayArte. A ativação começou em setembro e abrangerá 24 complexos espalhados por 20 municípios dos estados do Ceará, Pernambuco, Rio Grande do Sul, Santa Catarina e São Paulo.

“**SAZÓN®** está em uma fase muito especial e queremos espalhar esse amor para nossos consumidores, além de conquistar um novo público, que está sempre antenado em novidades”,

afirma a supervisora de marketing da marca, Letícia Pereira. “Nosso objetivo é ampliar o mercado de consumidores, aproveitando como gancho nosso lançamento mais recente”, explica.

## **Promoção SAZÓN® Espalhe amor, Espalhe prêmios**

Além das ativações do lançamento de **Tempero SAZÓN® para Pipoca, a marca de temperos e caldos** também conta com a **Promoção SAZÓN® Espalhe amor, Espalhe prêmios**, estrelada pela apresentadora Chris Flores. A ação tem veiculação de comercial assinado pela agência Dentsu e produzido por Sagaz Filmes. O filme destaca o sorteio de mais de R\$ 700 mil em prêmios, que incluem casas, cozinhas completas e celulares, que serão entregues com a proposta de ser um prêmio para o ganhador e um prêmio para quem ele(a) ama “Com uma mecânica simples, participação prática via site e whatsapp e prêmios que fazem parte do imaginário do consumidor, a promoção está sendo um sucesso!”, reforça Letícia. A promoção acontece até o dia 01/12 e contempla todos os produtos da marca. Para mais informações, acesse o site [www.promosazon.com.br](http://www.promosazon.com.br).

## **Ficha técnica | Promoção SAZÓN® Espalhe amor, espalhe prêmios**

Título: Promoção SAZÓN 2019 – Espalhe Amor, Espalhe Prêmios

Anunciante: Ajinomoto

Produto: SAZÓN®

Duração: 1x15”

Agência: Dentsu Brasil

Presidente: Mario D’Andrea

VP de Criação: Filipe Cuvero

Diretores de Criação Associados: Christian Faria e Murilo Torezan

Diretor de Arte: Gustavo Leal e Thiago Gamboa

Redator: Mário Lins

RTV: Juliana D’Antino, Andrea Consoletto, Felipe Costa e João Pedro Muniz

VP Operações e Negócios: Mauro Rabello

Diretor Geral de Atendimento: Bruno Panico

Atendimento Agência: Liza Rebechi, Melina Busato e Joyce Salomão.

Mídia: Rodolpho Aguiar Eufrosino, Lucas Cavalcante, Clóvis Oliveira e Thamires Araujo.

Estratégia: Priscilla Ceruti, Daniel Iacobucci e Miguel Souza.

Produtora: Sagaz Filmes

Atendimento Produtora: Luciana Carvalho

Produção Executiva: Silvia Sivieri

Direção de Cena: Tiago Soban

Direção de Fotografia: Pedro Pipano

Direção de Arte: Equipe Néctar

Montagem: Ali Ruas

Pós-Produção: Sagaz Filmes

Finalização: Sagaz Filmes

Produtora de Áudio: Liquo

Produtor Musical: Vicente Dias Jacomini

Atendimento Produtora: Felipe Engel

Direção Musical: Felipe Engel

Locutora: Chris Flores

Aprovação cliente: Adriana Moucherek, Carolina Sanches, Thiago de Campos, Letícia Borrasca, Julie Futigami e Bruna Garcia.

### **Sobre Tempero SAZÓN®**

Fabricado pela Ajinomoto do Brasil, o Tempero SAZÓN® está presente há mais de 30 anos no mercado e oferece 12 versões que tornam o dia a dia de seus consumidores mais prático e saboroso. Extremamente versátil, a marca possui versões ideais para cada tipo de prato, deixando-os deliciosos e permitindo que o consumidor inove e adicione seu toque pessoal às preparações.

### **Sobre Caldo SAZÓN®**

O caldo SAZÓN® é um caldo em pó. Oferece o mesmo sabor delicioso dos caldos em cubo, só que de forma muito mais prática. Pode ser utilizado em todas as preparações, com o diferencial de não precisar ser dissolvido ou ralado previamente e a vantagem de não deixar pedacinhos não dissolvidos em suas receitas. O produto está disponível em sete sabores em práticos sachês fáceis de usar (um sachê equivale a um cubo).

### **Sobre a Ajinomoto do Brasil**

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto do Brasil se empenha em oferecer produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, RECEITA DE CASA™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO® e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e FIT™ Zero Açúcar, o azeite de oliva extra virgem TERRANO™, além dos produtos da marca Satis!®, que incluem molho shoyu e as linhas Tempera e Empana, Tempera e Dá Molho e Tempera e Dá Liga. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com

quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. A Ajinomoto, multinacional japonesa com sede em Tóquio, é líder mundial em aminoácidos. O Grupo Ajinomoto obteve um faturamento global de US\$ 10,1 bilhões e nacional de R\$ 2,2 bilhões no ano fiscal de 2018. Atualmente, está presente em 35 países, possui 121 fábricas e cerca de 34 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse [www.ajinomoto.com.br](http://www.ajinomoto.com.br).

## **INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL**

Race Comunicação

Tel.: (11) 2894-5607/2548-0720

[imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br](mailto:imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br)

Bruno Uehara – Cel.: (11) 99113-6731

Vanessa Assis – Cel.: (11) 97556-9962

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746