



11/2018

Novidades no Food Service: chegou Caldo SAZÓN® Profissional para Frutos do Mar

Lançamento levará mais praticidade e economia aos operadores, que também terão acesso a receitas e dicas no site da Ajinomoto® Food Service

São Paulo, 6 de novembro de 2018 – A **Ajinomoto® Food Service** – divisão da **Ajinomoto do Brasil** voltada à alimentação fora do lar – traz uma novidade para o mercado. A partir deste mês, o **Caldo SAZÓN® Profissional para Frutos do Mar** passa a integrar o portfólio de produtos da empresa.

As embalagens de 1,1 kg foram desenvolvidas pela agência Narita Design & Strategy e são fornecidas pela empresa Inapel, destacando as principais características do produto: permitir o toque do chef, apresentar 0% de gorduras totais, render 55 litros, ser versátil, ter fácil aplicação, dar cor natural à receita e um toque de camarão, além de gerar economia. O quarto produto da linha **Caldo SAZÓN® Profissional** (ao lado de Caldo SAZÓN® Profissional Galinha, Caldo SAZÓN® Profissional Carne e Caldo SAZÓN® Profissional Legumes) é em pó, podendo ser utilizado tanto em molhos e caldos como em preparações secas.

“Este é um produto desenvolvido especialmente para auxiliar nossos clientes a atender à crescente demanda por pratos que levam peixe e frutos do mar”, aponta a gerente de marketing da **Ajinomoto® Food Service**, Chiara Tengan. “O lançamento do **Caldo SAZÓN® Profissional para Frutos do Mar** reforça o nosso compromisso de estarmos juntos daqueles que garantem

uma alimentação saborosa e de qualidade a milhares de brasileiros, por meio de um produto com sabor de camarão e que é aplicável a diversas receitas”, destaca a executiva.

Para facilitar ainda mais o dia a dia desses parceiros, o site da **Ajinomoto® Food Service** (www.ajinomotofoodservice.com.br) contará com vídeos e novas receitas que vão ajudar operadores a enriquecer seus cardápios e encantar seus clientes.

Sobre a área de Food Service

A área oferece um mix de produtos versáteis, práticos e de alta performance em rendimento e rentabilidade para estabelecimentos voltados à alimentação fora do lar, como restaurantes, bares, hotéis, padarias etc. Entre os produtos estão o realçador de sabor AJI-NO-MOTO®, os temperos HONDASHI®, SABOR A MI®, AJI-SAL®, Tempero e Caldo SAZÓN® Profissional, molhos branco bechamel e escuro demi-glace, amaciante de carne, molho e extrato de tomate, Satis!® molho shoyu, azeite de oliva extra virgem TERRANO™ e purê de batatas instantâneo. Confira o portfólio completo de produtos, dicas de receitas para variar seu cardápio e outras soluções no site www.ajinomotofoodservice.com.br.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto do Brasil se empenha em oferecer produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, RECEITA DE CASA™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO® e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e FIT™ Zero Açúcar, além dos produtos da marca Satis!®, que incluem molho shoyu e as linhas Tempera e Empana, Tempera e Dá Molho e Tempera e Dá Liga. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. A Ajinomoto, multinacional japonesa com sede em Tóquio, é a maior produtora de aminoácidos do mundo. O Grupo Ajinomoto obteve um faturamento global de US\$ 10,4 bilhões e nacional de R\$ 2,3 bilhões no ano fiscal de 2017. Atualmente, opera em 24 países, possui 123 fábricas e cerca de 34 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA

Race Comunicação

Tel.: (11) 2894-5607/2548-0720

imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br

Bruno Uehara – Cel.: (11) 99113-6731

Vanessa Assis – Cel.: (11) 97556-9962

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746