



**09/2018**

## **MID® lança nova campanha de TV com conceito**

Marca da Ajinomoto do Brasil lança comercial com foco em momentos de família para criar identificação com o público

**São Paulo, 17 de setembro de 2018** – MID® lança nesta segunda-feira (17) o comercial “**Se tem família, tem MID® para dividir**”. Desenvolvida pela agência Leo Burnett Tailor Made, a campanha tem como objetivo fortalecer a marca e promover a experimentação do produto com o apoio das ações realizadas em pontos de venda. O filme será veiculado em grande parte do país pelos canais de TV aberta (SBT, Record, Bandeirantes e Rede TV!) com a programação em duas ondas, a primeira ficará no ar até 30 de novembro e, a segunda, de 06 de Janeiro até 31 de março de 2019.

“O novo comercial de MID® aborda o tema família com uma linguagem inovadora e próxima para gerar forte identificação com o público”, conta Adriana Maistro, gerente de marketing da Ajinomoto do Brasil. “É uma campanha que trabalha a essência da marca com uma abordagem lúdica, reforçando que MID® quer estar presente nos momentos felizes compartilhados com aqueles que amamos, pois a marca acredita que o caminho mais curto para a felicidade é compartilhar a vida com as pessoas”.

O comercial aposta no humor e retrata uma situação cotidiana: a troca de mensagens em grupos de família dentro dos aplicativos de mensagens. A produção reforça o posicionamento da marca (“**O Bom é Dividir**”) e destaca a versatilidade de MID®, **que pode ser utilizado também em**

**receitas.** Segundo pesquisa realizada pela marca, 50% dos consumidores utilizam refrescos com essa finalidade.

“Como parte da campanha, criamos uma estratégia específica para o digital, com peças que exploram outras situações em família, criando ainda mais conexão da marca com o público, além da divulgação de vídeo-receitas. A marca foi pioneira nesse tipo de comunicação na categoria de refrescos em pó. Por isso, vamos explorar o tema em um plano completo ao longo do ano, com uma abordagem de ‘faça receitas para vender’”, explica a executiva.

**MID**<sup>®</sup> também fará ações em parceria com a rádio Nativa, direcionadas para a capital de São Paulo, que contará com um concurso cultural de aniversário da emissora. Além disso, haverá ações de merchandising para a TV aberta com foco em Recife (PE) e João Pessoa (PB), além de eventos regionais em parceria com SBT com foco no Dia das Crianças.

## **FICHA TÉCNICA**

**Agência:** Leo Burnett Neo Comunicação Ltda

**Título:** Bom dia e Nunca Fala

**Produto:** MID<sup>®</sup>

**Campanha:** Grupo de Família

**Anunciante:** Ajinomoto do Brasil Indústria e Comércio de Alimentos Ltda

**CCO:** Marcelo Reis

**VP/ECD:** Wilson Mateos

**Diretor de Criação:** Augusto Coelho

**Redator:** Rafael Alves e Bruno Quintanilha

**Diretor de Arte:** André Portella

**Atendimento:** Fabio Brito, Bruna Baldin, Mayara Nunes, Thais Karamekian e Karen Rodrigues.

**Mídia:** Andrea Hirata, Ana Claudia Rosati, Stephany Munhoz, Stephanie Delbianco e Henrique Figueiredo.

**Planejamento:** Tiago Lara, Gustavo Zilles, Matheus Brasileiro e Danilo Oliveira

**Diretora de Produção Integrada:** Maria Fernanda Moura

**RTV:** Jackeline Neuwirt e Amanda Costeski

**Aprovação:** Adriana Moucherek, Carolina Sanches e Adriana Maistro

**Produtora:** Santa Produções de Filmes Ltda

**Produtora Executiva:** Renata Munaretto

**Atendimento Produtora:** Laura Rocha, Luisa Miranda e Bruna Custódio

**Diretor:** Ricardo Mantovanini

**Assistente de Direção:** Pedro Antoniutti

**Diretor de Fotografia:** Eduardo Lopes

**Diretor de Arte:** Luize Cidade

**Coordenador de Produção:** Vitor De David

**Montagem:** Lucas Brasileiro

**Coordenador de Pós-Produção:** Sivo Greven e Vinicius Meyer

**Finalizador:** Fernando Bardanha, André Chaves e Paulo Lebrao

**Produtora de Som:** Mugshot

**Produção Musical:** Arthur Abrami, Chico Reginato, Mauricio Herszkowicz

**Finalização de Áudio:** Gustavo Boselli

**Produção Executiva:** Gilvana Viana

## **Sobre MID®**

MID® é um delicioso refresco com o gostinho da fruta, adoçado na medida certa e rico em vitamina C. Como uma opção econômica e saborosa, MID® é perfeito para fazer parte dos bons momentos junto com quem você mais ama. Além de gostoso e refrescante, MID® é muito prático e fácil de preparar. Basta adicionar 1 litro de água e está pronto.

## **Sobre a Ajinomoto do Brasil**

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto do Brasil se empenha em oferecer produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, RECEITA DE CASA™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO® e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e FIT™ Zero Açúcar, além dos produtos da marca Satis!®, que incluem molho shoyu e as linhas Tempera e Empana, Tempera e Dá Molho e Tempera e Dá Liga. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. A Ajinomoto, multinacional japonesa com sede em Tóquio, é a maior produtora de aminoácidos do mundo. Atualmente, opera em 22 países, possui 123 fábricas e cerca de 34 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse [www.ajinomoto.com.br](http://www.ajinomoto.com.br).

## **INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA**

Race Comunicação

Tel.: (11) 2894-5607/2548-0720

[imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br](mailto:imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br)

Bruno Uehara – Cel.: (11) 99113-6731

Vanessa Assis – Cel.: (11) 97556-9962

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746