



11/2018

Ajinomoto Food Ingredients celebra 20 anos da linha ACTIVA® com novidades

Ingredientes otimizam produção e geram redução de custos. Linha do tempo destaca importância da marca

São Paulo, 7 de novembro de 2018 – A marca **ACTIVA®**, da **Ajinomoto Food Ingredients**, completa 20 anos com duas novidades voltadas para a indústria alimentícia: **ACTIVA STG-F**, ingrediente já disponível no mercado, e **ACTIVA BFB**, prevista para este ano. Os lançamentos reforçam a linha de especialidades, que abrange os segmentos de carnes, laticínios, panificação e massas.

Disponível no mercado desde setembro, **ACTIVA STG-F** otimiza a produção de pães, massas e derivados da farinha de trigo. “Na fabricação de massas, o produto eleva o rendimento e possibilita a diminuição da utilização de ovos, gerando redução de custos e melhoria de textura”, explica Miriam Higuchi, gerente da **Divisão Food Ingredients da Ajinomoto do Brasil**. “Já na produção de pães, garante maciez e descarta a utilização de aditivos como azodicarbonamida (ADA)”.

Em breve, a **Ajinomoto Food Ingredients** também colocará no mercado outro lançamento, previsto para novembro de 2018: **ACTIVA BFB**, especialidade desenvolvida para presuntaria. Entre os principais benefícios, o produto oferece redução de perdas no fatiamento, redução de sinérese (perda de água) e manutenção da textura dos produtos com baixo teor de sódio.

“O principal objetivo é continuar oferecendo soluções aos nossos clientes, desde lançamentos inovadores até projetos personalizados, como o que alcançamos redução de 30% de sódio em presunto cozido. Nossa expectativa é de crescimento com as diversas oportunidades de mercado”, finaliza a executiva.

ACTIVA® : 20 anos de inovação

- • **1998**: Início das vendas no Brasil de ACTIVA® TG-B, TG-BP e TG-S (para produtos cárneos reestruturados, presuntaria e emulsionados)
- • **1998**: ACTIVA® recebe prêmio de ingrediente mais inovador no “FI South America Innovation Awards”
- • **2008**: Lançamento de ACTIVA® GS para produtos cárneos reestruturados
- • **2010**: Lançamento de ACTIVA® BF para presuntaria e ACTIVA® MP com foco em produtos lácteos
- • **2014**: Lançamento de ACTIVA® STG-M com foco em massas
- • **2017**: Ajinomoto do Brasil inaugura linha de produção de ACTIVA® e lança duas preparações para produtos cárneos (ACTIVA® TG-S-NF e ACTIVA® GS) com foco em textura e reestruturados
- • **2018**: Lançamento de ACTIVA STG-F, com foco em panificação e massas, e ACTIVA BFB para presuntaria

Sobre a Divisão Food Ingredients

A divisão Food Ingredients produz e comercializa soluções para as indústrias alimentícias, com o intuito de contribuir com uma melhor nutrição, oferecendo produtos de qualidade e soluções inovadoras, além de auxiliar seus clientes a desenvolver produtos mais saborosos, saudáveis e acessíveis. Principais produtos: realçadores de sabor AJI-NO-MOTO®, AJINOMOTO MAG e AJITIDE®, condimentos preparados HARMONIX-F® e AJI-AROMA M-M100, edulcorantes AMINOSWEET, ADVANTAME e AJISWEET, além de ACTIVA®, preparação enzimática à base de transglutaminase.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto do Brasil se empenha em oferecer produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero

umami AJI-NO-MOTO[®], AJI-SAL[®], Tempero SAZÓN[®], Caldo SAZÓN[®], RECEITA DE CASA[™], HONDASHI[®] e SABOR A MI[®], além das sopas individuais VONO[®] e da linha de sopas cremosas e claras VONO[®] Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID[®] e FIT[™] Zero Açúcar, além dos produtos da marca Satis![®], que incluem molho shoyu e as linhas Tempera e Empana, Tempera e Dá Molho e Tempera e Dá Liga. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. A Ajinomoto, multinacional japonesa com sede em Tóquio, é a maior produtora de aminoácidos do mundo. O Grupo Ajinomoto obteve um faturamento global de US\$ 10,4 bilhões e nacional de R\$ 2,3 bilhões no ano fiscal de 2017. Atualmente, opera em 24 países, possui 123 fábricas e cerca de 34 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA

Race Comunicação

Tel.: (11) 2894-5607/2548-0720

imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br

Bruno Uehara – Cel.: (11) 99113-6731

Vanessa Assis – Cel.: (11) 97556-9962

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746