



10/2018

Ajinomoto do Brasil traz descontração e bom humor para sua mesa

Ajinomoto lança campanhas das marcas de tempero [Satis!®](#) e refresco [MID®](#)

Além de reunir a família ao redor da mesa, a Ajinomoto do Brasil reúne descontração e bom-humor nas novas campanhas das marcas [MID®](#) e [Satis!®](#).

O comercial feito por [MID®](#) reforça que o refresco está presente nos momentos felizes compartilhados com aqueles que amamos. De uma forma descontraída, o filme mostra uma situação cotidiana: a troca de mensagens em grupos de família dentro dos aplicativos de mensagens.

Já para a marca [Satis!®](#) os comerciais serão três, um para cada linha de produto: Tempera e Empana, Tempera e Dá Liga e Tempera e Dá Molho. Os vídeos contam com a participação do grupo de humoristas As Olívias, que mostra como [Satis!®](#) reúne praticidade e sabor e pode ajudar as pessoas a apreciarem uma boa refeição mesmo com as dificuldades e correria do dia a dia.

Confira as campanhas nas redes sociais de [MID®](#) e [Satis!®](#)