



08/2017

Ajinomoto do Brasil lança ingrediente com ação antirrugas e alto poder de hidratação

PRODEW 600 possui combinação de aminoácidos que simula hidratação natural da pele

São Paulo, 30 de agosto de 2017 – A unidade de *Specialty Chemicals*, da divisão AminoScience da Ajinomoto do Brasil, apresenta seu mais recente lançamento para o mercado cosmético: o PRODEW 600. O ingrediente possui ação antirrugas e alto poder de hidratação, sendo indicado para a fabricação de produtos para pele, tais como cremes faciais, sabonetes e maquiagens.

“Com uma fórmula exclusiva da Ajinomoto, o PRODEW 600 mimetiza a composição de aminoácidos e PCA que está presente naturalmente no NMF cutâneo (Fator de Hidratação Natural), fundamental no controle e manutenção da hidratação da pele”, explica Tatiana Gargalaka, gerente de marketing de AminoScience. “Além dos benefícios dermatológicos comprovados, como aumento da hidratação, diminuição da perda de água trans epidérmica, redução de rugas, ainda possui a vantagem de ser livre de conservantes, podendo ser empregado em produtos com *claim paraben free e até mesmo preservative free*”.

A divisão AminoScience é responsável pela criação do conceito Aminobeauty™, que destaca os benefícios dos aminoácidos na manutenção e recuperação da beleza natural da pele e cabelos. Mais informações podem ser encontradas no site www.aminobeauty.com.br.

Sobre a Divisão AminoScience

A divisão é responsável pela fabricação e comercialização de aminoácidos e seus derivados para as indústrias alimentícia, farmacêutica, cosmética, de nutrição especializada e funcional. Pioneiro no desenvolvimento da tecnologia de produção dos aminoácidos e seus derivados, o Grupo Ajinomoto é líder mundial neste segmento. Os aminoácidos fornecidos pela Ajinomoto do Brasil agregam inúmeros benefícios a medicamentos, suplementos nutricionais, formulações infantis, dietas hospitalares, xampus e condicionadores, entre outros itens de consumo voltados para a saúde e o bem-estar das pessoas. Conheça mais em www.aminoscience.com.br.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto do Brasil se empenha em oferecer produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos

Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, RECEITA DE CASA™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO® e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e FIT™ Zero Açúcar, além dos produtos da marca Satis!®, que incluem molho shoyu, a linha Pratos Incríveis em 1 minuto e os temperos para frango à milanesa e almôndegas. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. A Ajinomoto, multinacional japonesa com sede em Tóquio, é a maior produtora de aminoácidos do mundo. O Grupo Ajinomoto obteve um faturamento global de US\$ 9,2 bilhões e nacional de R\$ 2,3 bilhões no ano fiscal de 2016. Atualmente, opera em 22 países, possui 118 fábricas e cerca de 33 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA

Race Comunicação

Tel.: (11) 2894-5607/2548-0720

imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br

Bruno Uehara – Cel.: (11) 99113-6731

João Andrade – Cel.: (11) 96933-5268

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746