



10/2022

Ajinomoto do Brasil participa da In-cosmetics Latin America 2022 com ingredientes voltados para sustentabilidade e diversidade

Nova Matéria-prima que promove o prolongamento da maquiagem e tratamento à diversos tipos de pele também foi destaque no estande da empresa

São Paulo, outubro de 2022 – A Divisão AminoScience da Ajinomoto do Brasil esteve presente na In-cosmetics Latin America 2022, maior feira de matérias-primas para a indústria da beleza na América Latina, que aconteceu nos dias 21 e 22 de setembro. A empresa trouxe para o evento o conceito “ORIGENS”, uma proposta *human & planet care*, que se baseia no poder dos derivados de aminoácidos – um diferencial da Ajinomoto – para apresentar soluções relacionadas à diversidade e sustentabilidade cuidando tanto das pessoas quanto do meio ambiente.

Foi possível interagir presencialmente com os clientes após o período da pandemia e apresentar lançamentos, formulações e novos estudos de eficácia do portfólio. As soluções elaboradas pela empresa exploram tanto a origem quanto a diversidade dos ingredientes naturais e eficazes, por meio de fórmulas que respeitam a beleza diversa e são eco-responsáveis. Novos estudos e pesquisas foram conduzidos com o intuito de compreender a fundo as necessidades dos diversos tipos de peles e trazer propostas para satisfazer essas necessidades, que muitas vezes não são representadas sendo, portanto, uma oportunidade de mercado.

“Trabalhamos para trazer mais inclusão, transparência e ética, fatores que consideramos essenciais para o despertar da beleza de cada indivíduo. No estande, trouxemos o pilar da diversidade e apresentamos os novos testes de eficácia para ativos em pele negra, madura e masculina. Em relação a sustentabilidade, focamos em fórmulas que atuam no uso consciente da água por meio de formatos sólidos”, afirma a gerente de marketing da **Divisão AminoScience da Ajinomoto do Brasil**, Tatiana Gargalaka.

Maquiagem que trata a pele

Foi lançado o **Prodew™ 700**, nova matéria-prima com foco em maquiagem. O Prodew™ 700 é composto por uma mistura de aminoácidos e derivados altamente eficazes que promovem longa duração e bom acabamento dos produtos de maquiagem facial, enquanto tratam a pele proporcionando hidratação e controle de oleosidade. Entre as principais aplicações, destacam-se itens de maquiagem como a base líquida, primer, corretivo, batom e pós compactos.

“Essa molécula é bem importante porque une o tratamento à maquiagem. Enquanto você usa a maquiagem com efeito de maior duração, ainda é possível fazer o tratamento da sua pele e ter redução de linhas de expressão “, explica Tatiana Gargalaka.

Biodegradabilidade para reduzir impacto ambiental

Nos últimos anos, a crescente preocupação mundial sobre a preservação do meio ambiente resultou em um mercado com rápida expansão para os tensoativos a base de aminoácidos, ingredientes que reduzem o impacto ambiental devido à alta biodegradabilidade e o **Amisoft® CS-22** - também anunciado no evento - traz uma solução para a demanda dos consumidores por produtos que utilizem menos água durante o uso.

A novidade em torno deste insumo se dá na produção inédita no país, realizada pela **Ajinomoto no Brasil** em sua planta reinaugurada em fevereiro na cidade de Pederneiras, interior de São Paulo. A fábrica produz também outros tensoativos da linha **Amisoft®**, utilizados na fabricação de xampus, géis de banho, sabonetes para o rosto e itens de produtos de higiene pessoal e cosméticos. Pederneiras é um dos centros de tecnologias mais importantes do Grupo Ajinomoto, contando com soluções para a empresa no Brasil que contribuem no aumento da capacidade de produção global do tensoativo **Amisoft®**.

Este produto é derivado de aminoácidos de origem vegetal, livre de sulfatos, extremamente seguro, suave para as estruturas da pele e dos cabelos, não resseca a pele e nem o couro

cabeludo, capaz de gerar uma espuma ultra cremosa e pode ser aplicado em formulações de limpeza em geral.

Café social e *lettering* exclusivo

Os clientes e visitantes do estande também vivenciaram a mensagem da diversidade ao ganharem brindes exclusivos confeccionados a mão na técnica *lettering*, com a proposta de ressaltar a expressão de cada indivíduo. Além disso, as pessoas foram convidadas a pensarem no lado social ao tomarem o café *La Vie En Rose*, da Fazenda Capoeira de Areado (MG), produto que faz parte do projeto #BebaEssaCausa em que um percentual das vendas é revertido anualmente para mulheres, crianças e instituições no tratamento do câncer.

“Nosso objetivo foi ter mais um atrativo no estande relacionado aos valores sociais da empresa. Optamos por trazer um café que tivesse um propósito e escolhemos o *La Vie En Rose*, com missão social muito respeitável, onde todos os processos de produção são feitos por mulheres. Além de oferecer esse momento gostoso para os nossos clientes, a gente contribui para uma causa muito importante”, finaliza Gargalaka.

Sobre a Divisão AminoScience

A divisão é responsável pela fabricação e comercialização de aminoácidos e seus derivados para as indústrias alimentícia, farmacêutica, cosmética, de nutrição especializada e funcional. Pioneiro no desenvolvimento da tecnologia de produção dos aminoácidos e seus derivados, o Grupo Ajinomoto é referência mundial neste segmento. Os aminoácidos fornecidos pela Ajinomoto do Brasil agregam inúmeros benefícios a medicamentos, suplementos nutricionais, formulações infantis, dietas hospitalares, xampus e condicionadores, entre outros itens de consumo voltados para a saúde e o bem-estar das pessoas. Conheça mais em <http://www.aminoscience.com.br/>

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto é uma multinacional japonesa e referência mundial em aminoácidos. A empresa oferece produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, Receita de Casa™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO®, VONO® Proteína e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e MID ZERO™,

o azeite de oliva extra virgem TERRANO®, o azeite de oliva tipo único TERRANO® e a linha TERRANO® Veggie Burger, o SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD e aminoVITAL® GOLD DRINK MIX, produtos compostos por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. O Grupo Ajinomoto obteve faturamento global de US\$ 10,2 bilhões e nacional de R\$ 3 bilhões no ano fiscal de 2021. Atualmente, está presente em 36 países, possui 120 fábricas e cerca de 33 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

Race Comunicação

imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br

Milene Rolan – Cel.: (11) 99246-5780

Jones Araújo – Cel.: (71) 99347-1217

Eldra La Fonte – Cel.: (11) 99462-5903

Michele Colombo – Cel: (11) 98278-1091

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746