



06/2021

Ajinomoto do Brasil lança aminoVITAL® GOLD DRINK MIX e reforça expertise em aminoácidos

São Paulo, junho de 2021 – A Ajinomoto do Brasil, fabricante dos temperos SAZÓN®, sopas VONO® e refrescos em pó MID® e FIT, traz ao mercado um novo produto voltado a praticantes de esportes: **aminoVITAL® GOLD DRINK MIX**, suplemento composto por nove aminoácidos essenciais, em uma versão solúvel, no sabor refrescante de limão e sem perder a praticidade do sachê. Com o lançamento, a empresa reforça sua expertise em aminoácidos e entrega um produto 100% nacional, produzido na fábrica de Limeira (SP).

“A fórmula de **aminoVITAL® GOLD DRINK MIX** foi desenvolvida especialmente para atletas, sejam amadores ou profissionais. Cada sachê possui a dose correta para consumo individual de aminoácidos essenciais, com alta concentração de leucina, aminoácido que pode contribuir para a ativação da síntese de proteína muscular”, afirma o gerente da marca **aminoVITAL®**, André Igi de Freitas.

O **aminoVITAL® GOLD DRINK MIX** vai além do BCAA – composto por leucina, isoleucina e valina –, fornecendo uma combinação de 4.000 mg de aminoácidos em cada sachê, incluindo lisina, metionina, fenilalanina, treonina, triptofano e histidina. O produto traz ainda o selo **PURE AMINO ACID by Ajinomoto Co®**, que garante elevado grau de pureza dos insumos e origem 100% não animal.

Marca importada do Japão

O **aminoVITAL® GOLD DRINK MIX** é o mais novo produto da marca **aminoVITAL®**, que já possui mais de sete milhões de consumidores em todo o mundo. A marca foi trazida ao Brasil em 2016 e, atualmente, fornece os produtos para as equipes das categorias de base do **Palmeiras** e para 32 atletas olímpicos e paralímpicos do **Time Ajinomoto** – uma iniciativa do **Projeto Vitória**, que tem como objetivo o fortalecimento do esporte nacional.

O novo produto traz uma proposta de consumo diferente do aminoVITAL® GOLD: basta dissolver o conteúdo em 250 ml de água gelada e agitar durante 20 segundos em uma shakeira ou garrafa. O consumo deve ser imediato.

O **aminoVITAL® GOLD DRINK MIX** é vendido no *e-commerce*, pelo site www.aminovital.com.br, que faz entregas em todo o Brasil. O produto está disponível em caixas com 15 sachês pelo preço de R\$ 99,00. A aquisição para revenda deve ser feita por e-mail (aminovital@br.ajinomoto.com).

Sobre aminoVITAL® GOLD

aminoVITAL® é a marca mundial de suplementos para esportes da Ajinomoto e conta com diversos produtos. No Brasil, a Ajinomoto comercializa o aminoVITAL® GOLD, suplemento alimentar que foi desenvolvido no Japão e testado nos Jogos de Londres, em 2012, para melhorar o desempenho dos atletas olímpicos japoneses, e o aminoVITAL® GOLD DRINK MIX, produzido em Limeira (SP). Os produtos oferecem em um único sachê todos os 9 aminoácidos essenciais, os quais juntamente com uma alimentação adequada são necessários para a síntese proteica. Possuem alto teor de leucina, contribuindo principalmente na recuperação muscular, benefício importante para atletas de alto rendimento. Para saber mais, acesse www.aminovital.com.br.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto é uma multinacional japonesa e referência mundial em aminoácidos. A empresa oferece produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, RECEITA DE CASA™, HONDASHI® e

SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO® e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e FIT Zero Açúcar, o azeite de oliva extra virgem TERRANO™ e o azeite de oliva tipo único TERRANO™, o SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD e aminoVITAL® GOLD DRINK MIX, produtos compostos por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. O Grupo Ajinomoto obteve faturamento global de US\$ 10,1 bilhões e nacional de R\$ 2,6 bilhões no ano fiscal de 2020. Atualmente, está presente em 35 países, possui 121 fábricas e cerca de 32 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

Race Comunicação

imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br

Bruno Uehara – Cel.: (11) 99113-6731

Vanessa Assis – Cel.: (11) 97556-9962

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746